



SOMMAIRE

La Vie du RECA et de ses Membres

- L'Agenda des Ecoles
- Succès de la soirée du RECA autour de l'Animation pour Adultes
- Think Tank RECA : Programme Détaillé
- Bobbypills à LISAA Animation
- Jam à GOBELINS
- IIM : Nouvel Accord au Canada
- Kristof Serrand et le Studio Union : Rencontre avec les Etudiants de l'ESMA
- ARTFX : Rishikesh Nayudu Vishnumolakala, Lauréat de la Bourse Aaron Blaise
- **Le « + » pour les Étudiants** : La Charte de Rubika

Récompenses & Sélections

- 4 Films des Écoles du RECA à Annecy
- Autres Films des Ecoles du RECA Sélectionnés et Primés

Concours

- Disney Art Challenge : Saison 9
- TFOU D'Animation : Appel à Talents Réalisateur
- En Sortant de l'Ecole : Appel à Projets de la Saison 9

Appel à Films / Appels à Projets

- Cine Club Cigale : Appel à Films

Business News

- L'ARP : La 3^{ème} Journée de la Création à Suivre en Ligne

En Bref

- Takorama 2021 en Ligne
- Festival National du Film d'Animation : Ouverture en Ligne
- Festival d'un Jour : 27^{ème} Edition
- VR Film Festival : 1^{ère} Edition
- Blink Blank n°3

L'Interview du Mois

- Josep : une Réussite Exceptionnelle malgré la Crise

LA VIE DU RECA ET DE SES MEMBRES

L'AGENDA DES ECOLES

	Portes ouvertes	Jury Professionnel	Concours d'entrée	Inscriptions
ArtFX Montpellier		24 juin		9 novembre
ATI-Paris 8				ouvertes
L'Atelier				ouvertes
Bellecour Ecole			sur dossier et entretien	ouvertes
Brassart Lyon	24 avril	9 juillet		ouvertes toute l'année
ECV Animation				ouvertes toute l'année
Ecole Emile Cohl				via Parcoursup (Dessinateur Praticien) hors Parcoursup : ouvertes jusqu'en juillet (Dessinateur 3D) et jusqu'en mai (spécialisations bac+5)
Ecole Estienne				via Parcoursup
EMCA		soutenances 8 / 11 juin	écrits 6 / 9 avril oraux 17 / 20 mai	closes
ESAAT				via Parcoursup
ESMA Montpellier	en ligne (inscription sur le site de l'école)	2 & 3 sept. (TBC)		
ESMA Toulouse	en ligne (inscription sur le site de l'école)	2 & 3 sept. (TBC)		
ESRA Animation Bretagne				ouvertes
ESRA Paris				via Parcoursup
GOBELINS, l'école de l'image		23 juin		ouvertes pour la Licence Gestion Prod AV / jusqu'au 29 avril (3 ^{ème} session Animateur de personnage 3D)
L'IDEM				ouvertes toute l'année
ILOI			juin 2021	ouvertes
IIM				ouvertes

Institut Sainte Geneviève	Journées d'immersion sur inscriptions https://isg6.paris/	21 / 25 juin 2021		via Parcoursup
ISART Digital		3 juin 2021		ouvertes toute l'année
LISAA		fin juin		ouvertes sur RV : entretien et présentation de dossier
MoPA			10 & 11 juin	ouvertes pour la classe préparatoire
La Poudrière				closes
Pôle 3D				via parcoursup (1 ^{ère} année), inscription sur le site de l'école (prépa)
Rubika		25 juin		Bachelor : closes, Cycle expert : octobre à avril

SUCCE DE LA SOIREE DU RECA AUTOUR DE L'ANIMATION POUR ADULTES



Plus de 120 étudiants et passionnés de **cinéma d'animation pour adulte** étaient rassemblés autour de ce thème lundi 29 mars dernier – pour moitié en présentiel (dans le strict respect des mesures sanitaires) et pour moitié en ligne. Organisée dans le cadre des « Soirées du RECA » à et par **l'Institut Sainte Geneviève** (membre du réseau), la table

ronde a réuni :

- Ugo Bienvenu, réalisateur et dessinateur (formation : école Estienne, Gobelins, Calarts, ENSAD, Animation Sans Frontières),
- Alexis Lafaille, producteur (Kawa Animation),
- Sébastien Roffat, historien spécialiste du cinéma d'animation,
- Nicolas Thys, enseignant en études cinématographiques à l'université Paris Nanterre, à Paris 3 Sorbonne Nouvelle et intervenant l'EMCA,



Michel Zana, directeur de la distribution (Dulac Distribution) – à retrouver dans la rubrique « Interview du mois ».

Un grand bravo aux étudiants qui ont modéré les échanges (Emma De Jaham, Remi Faussemagne et Yoann Laugier) ainsi qu'à Pierre Facchi qui a créé l'affiche de l'évènement. Un grand merci à Anne Le Tallec, enseignante et chargée des partenariats de l'Institut qui a encadré toute l'équipe et à Cédric Bourde pour la partie technique.

A noter : la table ronde a été enregistrée et est actuellement en cours de montage. Elle sera très prochainement mise en ligne sur le site et la chaîne Vidéo du RECA.



THINK TANK RECA : PROGRAMME DETAILLE



Le Think Tank du RECA réunira **en ligne** tous les membres du réseau le **9 avril prochain**. Il s'articulera autour de plusieurs ateliers et table ronde : **Table ronde : Qualiopi et RNCP, de nouveaux enjeux** avec **Maryvonne Lafontaine**, expert consultante, et **Aymeric Hays-Narbonne** de l'Ecole Emile Cohl (introduction, Point sur Qualiopi, Frances Compétences et Titres RNCP, Bonnes pratiques et conseils, Echanges / Questions Réponses),

Atelier n°1 : La gestion de crise en temps de Covid animé par **Catherine Constant Grisolet** de LISAA Animation (La pédagogie : Etat des lieux des

différentes façons de faire cours en présence, en hybride en distanciel / Quelles relations avec les studios stages, conférences etc ? / Comment aider et soutenir les étudiants qui ont des difficultés sociales psychologiques et/ou financière ?),

Atelier n°2 : Optimiser les ressources hardware, software et cloud au service de la pédagogie animé par **Emmanuel Peter** de l'IIM (la mise en œuvre de formations aux métiers de l'animation nécessite que les écoles fournissent aux enseignants et étudiants de nombreux outils matériels et logiciels. L'atelier vise à partager les difficultés rencontrées par les écoles, les bonnes pratiques, et à identifier les éventuelles actions communes que pourraient mener les écoles du RECA. Il abordera les différentes typologies d'équipements : stations de travail physiques ou virtualisées dans le Cloud, licences logicielles et nouveaux outils de Visio récemment déployés pour les cours à distance).

Atelier n°3 : L'innovation pédagogique au service des besoins en compétences de la profession animé par **Jean-Christophe Boulard** de l'EMCA (Introduction de l'animateur. Tour de table des participants. Thèmes et questions proposés : Innovation sur les maquettes pédagogiques, Compétences, Modalités d'évaluation, Adaptation des espaces et équipements, Expériences hors classe, Engagement des étudiants, implications, passions ... Conclusions : Échanges sur l'école du futur : « apprendre plus, apprendre mieux, apprendre autrement »).

Atelier n°4 : Alternance : comment développer l'accueil d'apprenants en contrat d'apprentissage et de professionnalisation au sein des studios ? animé par **Moïra Marguin** de Gobelins l'école de l'image (Tour de table et attentes de chaque école sur le sujet. Etat des lieux par école. Rappel / info concernant le cadre juridique de l'Alternance. Identification des leviers au développement de l'Alternance dans le secteur de l'animation. Synthèse). **Ce dernier atelier posera les bases d'un échange plus large que le RECA souhaite organiser prochainement sur ce thème avec l'ensemble de la filière.**

NB : l'évènement est exclusivement réservé aux membres du RECA.

Contact : Christine Mazereau – RECA – Tel : 06 27 85 85 44 – E-mail : christine.mazereau@reca-animation.com - Site web : www.reca-animation.com

BOBBYPILLS A LISAA ANIMATION



LISAA Animation accueillera le lundi 12 avril, en visio-conférence, l'équipe de **Bobbypills** avec Arthur Delablays (Directeur d'écriture) et Jérémie Bonnouvrier (Directeur de production). Ils présenteront le studio ainsi que les différentes techniques d'écriture et de production dans l'animation pour adultes.

LISAA proposera par ailleurs le 14 avril, une **session d'orientation et d'informations** en ligne sur les formations de bachelor et mastère en animation, effets spéciaux et jeu vidéo. L'occasion de rencontrer et

d'échanger avec l'équipe pédagogique et des admissions et découvrir les projets des étudiants !

Contact : LISAA Animation – Paris – Tel : 01 71 39 88 00- Site web : www.lisaa.com/

JAM A Gobelins



Des équipes constituées d'étudiants de 1^{ère} année du Master Concepteur Réalisateur de Films d'Animation de **GOBELINS** ont planché pendant 72 heures, du 22 au 25 mars, aux côtés de leurs homologues américains de l'école californienne **Art Center** (Pasadena) en équipe mixtes sur le thème "Reborn". Des enseignants de chacune des écoles les ont coachés en écriture et en organisation à distance. Le challenge a été relevé malgré les différences culturelles et de Time Zone: une expérience utile pour s'adapter aux nouveaux modes de télétravail internationaux !

L'école tire par ailleurs un 1^{er} **bilan de son concours d'entrée unique** en prépa : sur les 814 candidatures reçues (dont 141 internationales), 536 sont des lycéens actuellement en terminale. 421 candidats ont rendez-vous les 8 et 15 avril pour passer l'épreuve orale.

Contact : Gobelins l'école de l'image – Paris – Tel : 01 40 79 92 79 - Site web : www.gobelins.fr

IIM : NOUVEL ACCORD AU CANADA



Après un 1^{er} accord de double diplôme avec l'UQAC, l'IIM a signé un nouvel accord de Double Diplôme avec l'Ecole des arts numériques, de l'animation et du design (NAD-UQAC), appartenant à l'Université du Québec à Chicoutimi, pour la prochaine rentrée scolaire. Le campus est basé à Montréal. « Cela fait maintenant 7 ans que l'UQAC compte le Pôle Léonard de Vinci parmi ses partenaires internationaux privilégiés. Nous

développons ensemble de nouvelles ententes pour favoriser et valoriser la mobilité de nos étudiants à travers nos divers établissements académiques. C'est une grande première pour le NAD-UQAC d'offrir une mobilité diplômante dans un de ses programmes universitaires aux étudiants de l'IIM Digital School » a déclaré Guylaine Boivin, directrice du bureau de l'international de l'UQAC.

Contact : IIM – Paris La Défense – Tel : 01 41 16 75 56 - E-mail : iim@devinci.fr - Site web : www.iim.fr

KRISTOF SERRAND ET LE STUDIO UNION : RENCONTRE AVEC LES ETUDIANTS DE L'ESMA

Kristof Serrand, dont ce n'est pas la 1^{ère} rencontre avec l'ESMA, a passé une demi-journée à l'école de Montpellier le 29 mars dernier durant laquelle il a notamment rencontré les étudiants en Cinéma d'Animation 3D et Effets Spéciaux de 4^{ème} année, les a conseillés, a évoqué avec eux le cœur de son métier et a visionné leurs projets de fin d'études en cours de production.



Après 25 ans aux USA, chez Dreamworks

en tant que superviseur de l'animation, Kristof Serrand, actuellement Character Animation Manager chez Netflix, est revenu en France et travaille actuellement sur le projet de série animée, basée sur les aventures d'Astérix réalisée par Alain Chabat.

Le 10 mars, le studio londonien **Union VFX** avait quant à lui donné une conférence en ligne aux étudiants de l'ESMA, de la 1^{ère} à la 4^{ème} année. Fondé en 2008, ce studio est spécialisé dans les productions cinématographiques et télévisuelles, et plus particulièrement dans la création d'environnements numériques et les effets dits « invisibles ». Sa représentante, Harriet Edge-Partington, a expliqué la ligne éditoriale, le pipeline de production et les projets du studio avant de répondre aux questions des étudiants.

L'ESMA annonce par ailleurs la mise en ligne des films *Alone the wolf's winter* (<https://youtu.be/lviabKgc-Lk>) et *Castaway* (<https://youtu.be/KYjVOdKeSFI>).

Contact : ESMA Montpellier et Toulouse – Site web : www.esma-artistique.com

ARTFX : RISHIKESH NAYUDU VISHNUMOLAKALA LAUREAT, DE LA BOURSE AARON BLAISE



Rishikesh Nayudu Vishnumolakala, étudiant en 4^{ème} année du Mastère “3D & effets spéciaux” chez **ARTFX**, est le lauréat de la bourse décernée par Aaron Blaise. Le réalisateur, scénariste et animateur américain, diplômé du Ringling College of Art & Design (Sarasota, Floride) a passé plus de 20 ans chez Walt Disney Animation Studios (*Le Roi Lion*, *Aladdin*, *Pocahontas* ou encore *Mulan*). Il est également l'un des réalisateurs du film *Frère*

des Ours, sorti en 2003 et nommé aux Oscars du meilleur film d'animation. Aujourd'hui artiste de la vie sauvage, Aaron transmet sa passion et son savoir-faire via le site Creature Art Teacher. À travers sa fondation, Aaron Blaise s'est donné pour mission de rendre l'éducation artistique accessible à tous, en créant une bourse d'études à laquelle peuvent prétendre les étudiants talentueux du monde entier. Interview du lauréat à retrouver ici : <https://artfx.school/interview-de-rishikesh-nayudu-etudiant-en-4e-annee-a-artfx/>

ARTFX a dévoilé au cours d'une conférence de presse le 25 mars dernier la maquette de son projet Campus 2023 : 18 000 m² à la Plaine Images (Roubaix) pensés comme un véritable centre R&D du cinéma et des jeux vidéos du futur. L'école y proposera une offre nouvelle de formation, intégrant dès l'écriture des projets les possibilités offertes par les nouvelles technologies (effets spéciaux numériques, décors et lumières virtuels). Le campus abritera également une résidence étudiante, des studios de tournage équipés des dernières technologies, une offre de services de proximité, un espace d'incubation...

Contact : ARTFX - Montpellier – Tel : 04 99 77 01 42 - Site web : <https://artfx.school>

LE « + » POUR LES ÉTUDIANTS

LA CHARTE DE RUBIKA

RUBIKA

LA GRANDE ÉCOLE DES TALENTS
ANIMATION | JEU VIDÉO | DESIGN

Lors du séminaire de rentrée des étudiant(e)s de Bachelor et en lien avec sa Charte **Équité, Respect et Éthique**, RUBIKA (Valenciennes) a mis en place des ateliers portant sur le consentement. Ces ateliers permettent aux étudiant(e)s d'expérimenter un espace de parole libre et sans jugement, encadrés par une intervenante professionnelle.

Les principales thématiques abordées sont :

- la notion de consentement (dans la vie courante comme dans les relations sexuelles),
- les idées reçues sur les questions relatives à la sexualité,
- les agressions sexuelles,
- le sexisme et toutes autres violences liées à la sexualité / au genre,
- le lien entre les stéréotypes et la culture du viol (versus la culture du consentement).

Il s'agit également pour RUBIKA de sensibiliser les étudiant(e)s aux conséquences pénales, et donc de les rendre plus conscient(e)s de leurs droits. Ils pourront ainsi analyser leur situation et trouver des solutions face aux comportements toxiques.

D'autres ateliers seront développés à chaque rentrée.

Contact : RUBIKA – Valenciennes – Tel : 03 27 51 35 10 – Site web : <https://rubika-edu.com>

RECOMPENSES & SELECTIONS

4 FILMS DES ÉCOLES DU RECA A ANNECY



47 films ont été sélectionnés dans la catégorie « films de fin d'études » d'Annecy 2021 dont 60% ont été réalisés par des étudiantes. Parmi les 7 courts métrages français, 4 proviennent d'étudiants d'écoles du RECA. Il s'agit de : Coffin (GOBELINS l'école de l'image), La Confiture de Papillons (ENSAD), Mon Ami qui brille dans la nuit (GOBELINS l'école de l'image) et Oh Babe it's a wild world (ESAAT).

Marcel Jean, délégué artistique du festival, a souligné : « Du côté des films de fin d'études, plusieurs sont ancrés dans l'époque contemporaine, par les interrogations sur les nouvelles technologies, l'intelligence artificielle et plus généralement la place de l'être humain dans le monde. Ces préoccupations trouvent un équivalent du côté des technologies utilisées : 3D numérique, moteurs de jeu vidéo, nouvelles images, etc ».

AUTRES FILMS DES ECOLES DU RECA SELECTIONNES ET PRIMES

Pour ARTFX : Ad Astra (Espagne), Forgot Your Password (Hong Kong), Meanwhile (Espagne), Selfie Cat (Espagne),

Pour GOBELINS l'école de l'image : La Bestia (sélectionné aux Annie Awards 2021), Coffin (France, sélectionné aux Annie Awards 2021), Mon ami qui brille dans la nuit (France),

Pour ESMA Montpellier et Toulouse : Castaway (Espagne, France), Sauve qui pneu (Espagne), Stranded (Espagne),

Pour ISART Digital : Jack and the Cursed Crystal (USA), Race (Allemagne), Space Apero (Italie, USA), The Last Bastion (USA),

Pour LISAA : Automne (USA), La Chasse (Espagne), Spark (USA), Wordplay (USA),

Pour MOPA : Beyond the trees (France, Japon, Tanzanie), Bloated (Hongrie), Carried Away (Brésil, France, Italie), Les Chaussures de Louis (France, Portugal, USA), Dear Forest (Allemagne, Croatie, France), Eklo (Canada), Feeling Blue (France, Tanzanie), The Green bird (Canada),

Pour Pôle 3D : 3 Murs et un Toit (France), Adoption (Allemagne, France), Digestion (Allemagne), Ennui (Allemagne, Angleterre, France), Microtopia (Brésil), Migrants (Allemagne, Brésil, Corée du Sud, Espagne, France, Japon, Italie, Norvège Pologne, USA), Old Man (Brésil), Turtle Bay (Allemagne).

Migrants poursuit sa moisson de prix en festival : Prix du meilleur court métrage du jury professionnel et Prix du meilleur court métrage du jury enfants au FIFEM, Festival International du Film pour Enfants de Montréal (Canada), Green Image Award au Green Image Film Festival (Japon).

CONCOURS

DISNEY ART CHALLENGE : SAISON 9



La date limite (sans prolongation possible !) pour participer à la 9^{ème} saison du Disney Art Challenge est fixée au **30 avril 2021**.

Tous les étudiants des 28 écoles du RECA sont invités à montrer leur talent et leur créativité en réalisant un concept art ou planche graphique et une note explicative sur le thème « **Un Été Inoubliable** ».

Organisé par The **Walt Disney Company (France)**, en partenariat avec le RECA et Art Ludique, ce concours offre non seulement aux jeunes talents de belles récompenses financières (**8000 €** pour le 1^{er} prix, **5000 €** pour le 2^{ème} prix et **4000 €** pour le 3^{ème} prix) mais aussi et surtout la possibilité de présenter leurs propositions à l'appréciation d'un jury professionnel (présidé cette année par Enrico Casarosa, réalisateur du long-métrage Pixar « Luca »). Inscription et règlement sur :

www.disneyartchallenge.fr

Contact : Disney Art Challenge – Paris – E-mail : art-challenge@disney.fr - Site web :

www.disneyartchallenge.fr

TFOU D'ANIMATION : APPEL A TALENTS REALISATEURS



Le 1^{er} avril ont été annoncés les résultats de la 1^{ère} partie du **concours TFOU** pour l'écriture d'un court métrage d'animation sur le thème « Solidaires pour changer d'ère » (voir e-RECA n°50).

C'est maintenant au tour des jeunes diplômés et étudiants en écoles d'animation de s'emparer du scénario gagnant (écrit par Mathilde Belin et Marie Seurin) et de proposer leur vision du film.

A la clé : un **contrat de réalisateur** (rémunéré selon les tarifs en vigueur) au sein de la société Dandeloo, du 20 mai à fin août, pour créer le court métrage.

Une occasion unique de faire vivre son univers artistique et de se faire connaître largement puisque que le film

bénéficiera d'une diffusion dans tout l'univers TF1. C'est aussi l'opportunité pour le lauréat d'intégrer une équipe de production professionnelle et de diriger son équipe en lien avec les producteurs, les scénaristes et les diffuseurs.

Sont éligibles : tous les jeunes diplômés d'école d'animation ayant obtenu leur diplôme depuis moins de 5 ans ou étudiants en dernière année de cursus (sous réserve de leur disponibilité).

A noter : technique 2D obligatoire ! L'intention de réalisation doit être créative, surprenante, amusante et s'adresser à un public d'enfants de 6 à 10 ans.

Règlement et dossier de candidature : www.tf1.fr/tf1/tfou-animation/news/concours-tfou-animation-appel-a-talents-realisateurs-2021-60659056.html

Date limite de participation : **30 avril 2021.**

Contact : TFOU – Boulogne – E-mail : tf1jeunesse@tf1.fr – Site web : www.mytf1.fr

EN SORTANT DE L'ÉCOLE : APPEL A PROJETS DE LA SAISON 9



Le programme « **En Sortant de l'École** » (collection de 13 « poèmes animés » de 3') revient pour une 9^{ème} saison, co-produite par Tant Mieux Prod et France Télévisions. Innovation cette année : ce n'est non plus un poète mais un thème qui a été choisi pour sujet des courts métrages. Et ce thème est : la **Liberté**. Peuvent participer au concours tous les étudiants d'une école d'animation, diplômés (depuis 2018) ou en passe de l'être (en 2021). Toutes les techniques

d'animation sont acceptées. Les lauréats suivront une résidence à l'Abbaye de Fontevraud en aout pour développer leurs projets qui seront ensuite produits par Tant Mieux Prod et diffusés sur France TV. Date limite de rendu des dossiers de candidature : **10 mai 2021.**

Appels à projets téléchargeables sur le site de Tant Mieux Prod.

A noter : les 13 courts métrages de la saison 8, consacrés à **Andrée Chédid**, sont disponibles sur la plateforme Okoo de France TV.

Contact : Delphine Maury - Tant Mieux Prod – Paris – E-mail : marie@tantmieuxprod.com - Site web : www.tantmieuxprod.net

APPEL A FILMS / APPELS A PROJETS

CINE CLUB CIGALE : APPEL A FILMS



maximum ainsi que les documentaires jusqu'à 30'.

Une fois par mois, la **Cantine de la Cigale**, à Paris, propose une projection d'une sélection de courts-métrages en présence de leurs réalisateurs. La 6^{ème} séance se tiendra le 13 juin avec pour thème « le genre ». L'appel à films est ouvert jusqu'au **30 avril**. Sont éligibles les films de fiction, d'**animation** ou expérimentaux de 15'

Contact : Cigale Ciné-Club – Paris – Tel : 01 55 79 10 10 – E-mail : cigale.cineclub@gmail.com

BUSINESS NEWS

L'ARP : LA 3^{ème} JOURNÉE DE LA CRÉATION A SUIVRE EN LIGNE



L'ARP (société des Auteurs Réalistes Producteurs) organise la 3^{ème} édition de la **Journée de la création**, le 14 avril à partir de 14h, autour de 3 tables rondes et d'un échange entre scénaristes. Ouverte à tous (sans inscription préalable), elle se déroulera entièrement en ligne sur le site de l'ARP, avec, parmi les intervenants, quelques personnalités bien connues du monde de **l'animation** : Rémi Bezançon, réalisateur et scénariste, Marjane Satrapi, réalisatrice, scénariste et dessinatrice, Mickaël Marin, directeur du Festival International du Film d'Animation d'Annecy, Valérie

Schermann, productrice (Prima Linea). Au programme :

14h - **Images animées et prises de vues réelles : d'un univers créatif à l'autre ?** (en partenariat avec le Festival International du film d'animation d'Annecy),

16h - Du fait divers à la fiction,

17h30 - Comédie : le code a changé ?,

19h - Remise des Prix du Scénario (ex- Prix Sopadin),

20h - Regards croisés entre scénaristes.

Contact : L'ARP – Paris – Tel : 01 53 42 40 00 – E-mail : larp@larp.fr – Site web : www.larp.fr

EN BREF

TAKORAMA 2021 EN LIGNE



Takorama, le festival de courts-métrages en ligne à destination des enseignants du monde entier et de leurs élèves, a ouvert son édition 2021. Il se tiendra jusqu'au 25 juin.

L'objectif du festival est de permettre aux enfants de découvrir dans un **contexte éducatif**, des films originaux promouvant les valeurs de solidarité, de respect et de développement durable, de nouvelles histoires, de nouveaux univers visuels mais aussi de participer à des activités pédagogiques et de donner leur avis, de voter pour leur film préféré. 15 courts-métrages sont organisés en 5 catégories d'âge de 3 à 18 ans. Sous le patronage de l'UNESCO, le festival est entièrement gratuit et sans publicité.

A noter : la présence de plusieurs films de fin d'études des écoles du RECA.

Contact et Inscription : www.takorama.org

FESTIVAL NATIONAL DU FILM D'ANIMATION : OUVERTURE EN LIGNE



Pour la 2^{ème} année consécutive, le **Festival national du film d'animation** se déroulera en ligne, sur une période étendue, du **7 au 20 avril 2021**.

La grille de programmation

reste identique : avec des rendez-vous et des contenus différents accessibles chaque jour sur la plateforme dédiée du Festival. 160 œuvres animées seront proposées dont 3 longs métrages, plus de 50 rencontres virtuelles pour les publics et rendez-vous professionnels accessibles à l'international. Côté compétition : 61 films sont proposés dans les différentes sélections. A noter : le média breton Kub accueillera de nouveau 2 programmes en panorama (films bricolés et films faits maison) disponibles gratuitement pendant un mois.

Toute la programmation de l'événement est ici : www.festival-film-animation.fr.

Contact : AFCA – Paris – Tel : 01 40 23 08 13 – Site web : www.afca.asso.fr

FESTIVAL D'UN JOUR : 27^{ème} EDITION



En raison de l'épidémie de Covid 19, le **Festival d'un Jour**, la grande fête du cinéma d'animation en Drôme-Ardèche qui comme son nom ne l'indique pas ne dure pas qu'une journée, est reporté à la semaine du **21 au 26 juin 2021** dans 9 communes et 14 lieux de la Drôme et de l'Ardèche : Valence, Bourg-lès-Valence, Portes-lès-Valence, Saint-Marcel-lès-Valence, Chabeuil, Montmeyran, La Baume-Cornillane, Étoile-sur-Rhône et Guilherand-Granges.

Les réalisateurs portugais Vasco Sà et David Doutel sont les invités d'honneur de cette nouvelle édition. 6 jours d'événements **gratuits** pour découvrir le cinéma d'animation dans toute sa diversité à travers une programmation éclectique.

Contact : Festival d'Un Jour – Bourg-les-Valence - Tel : 04 75 78 48 67 – E-mail : contact@lequipee.com – Site web : www.lequipee.com/

VR FILM FESTIVAL : 1^{ère} EDITION



Les **Rencontres Audiovisuelles**, qui pour mémoire organisent notamment chaque année La Fête de l'Anim', lancent la 1^{ère} édition du **VR Film Festival**, le festival des films en réalité virtuelle en région Hauts-de-France. L'objectif de ce nouvel événement est de faire découvrir ce format innovant, qui ne se limite pas au jeu vidéo mais investit désormais également le cinéma, et d'en explorer toutes les possibilités à travers une sélection d'expériences

immersives originales : interactivité, déplacement dans l'espace virtuel, choix de l'angle de vue, immersion à 360°...

Listes des films disponibles et des lieux pour les séances découvertes, sites de retrait de casque en click & collect pour la VR à domicile et toutes les informations nécessaires pour découvrir ce festival innovant sont sur le site de l'évènement : <https://vr-filmfestival.com>.

Contact : Rencontres Audiovisuelles – Lille – Tel : 03 20 53 24 84 – E-mail : contact@rencontres-audiovisuelles.org – Site web : www.rencontres-audiovisuelles.org



BLINK BLANK N°3

Le numéro 3 de **Blink Blank**, la revue du film d'animation, est disponible depuis le 2 avril en librairie et en commande en ligne. 160 pages illustrées avec au sommaire : des entretiens avec Michel Gondry et Peter Lord, un dossier "Eros au féminin", l'actualité des films et séries, des Work In Progress, un hommage aux 60 ans du festival d'Annecy, un focus sur le métier de concepteur sonore, un retour sur "L'idée" de Berthold Bartosch, un texte inédit de Philippe Meirieu, le portfolio de Michèle Lemieux...
Prix : 20€ TTC.

Contact, commande et abonnement : <https://revue-blinkblank.com>

L'INTERVIEW DU MOIS

JOSEP : UNE REUSSITE EXCEPTIONNELLE MALGRE LA CRISE

Josep, le 1^{er} film du dessinateur Aurel, a été distribué par Dulac Distribution. C'est l'une des premières expériences d'animation pour la société créée en 2003 qui par ailleurs produit 1 à 2 films par an, distribue entre 10 et 12 longs métrages chaque année et exploite aussi plusieurs salles en France.



Michel Zana, co-fondateur et directeur de la distribution de Dulac, est intervenu lors de la dernière soirée RECA consacrée à l'animation pour adultes. Il développe pour e-RECA l'expérience réussie de *Josep*.

- 1) **Qu'est-ce qui vous a convaincu de distribuer Josep, un 1^{er} film et qui plus est un film d'animation ?**



En distribution, nous avons toujours été attirés par l'animation chez Dulac. Mais les films d'animation ne sont pas si nombreux. J'ai regretté de n'avoir pas distribué *Valse avec Bachir* il y a quelques années. Alors quand son producteur, Serge Lalou, qui a coproduit *Josep*, m'a proposé de distribuer *Josep* : je n'ai pas hésité !

Nous avons eu une expérience, il y a quelques années, avec la version restaurée de *Le Roi et L'Oiseau* qui avait réuni environ 200 000 entrées. Mais dans le cas de *Josep*, c'était différent : nous avons été impliqués dès

l'écriture du scénario. Cela permet de suivre les étapes avec les équipes de production.

Aurel était connu. Il collaborait avec le Monde, le Canard Enchaîné. Il avait publié plusieurs ouvrages. Mais il s'agissait de son 1^{er} film ...

Dès la lecture du script, nous avons été très intéressés par la découverte du travail de Josep Bartoli que nous ne connaissions pas avant. *Josep* c'était un sujet qui n'avait pas encore été traité au cinéma. Il se trouve que l'an dernier, nous avons distribué un documentaire, *Le Silence des Autres*, sélectionné dans de nombreux festivals, qui raconte l'histoire des citoyens espagnols rescapés du franquisme, partis en Argentine pour rompre avec le Pacte de l'Oubli et faire condamner les



franquistes. *Le Silence des Autres* a connu un grand succès. Nous avons commencé à réfléchir à la distribution de *Josep* à partir de celle de *Le Silence des Autres*.

C'est toujours un plaisir d'accompagner les films. Mais pour un film d'animation, c'est encore plus particulier. La fabrication est très différente d'un film traditionnel. Nous avons pu voir les personnages d'Aurel se créer petit à petit, ses croquis successifs évoluer... On a vraiment assisté à la création du film jusqu'à découvrir les animatics puis des versions proches de la version finale. Très vite nous avons perçu l'intérêt que pourrait susciter *Josep*. Il y avait beaucoup d'arguments ! L'aspect historique bien sûr, même si le film est en réalité très actuel. Et aussi avoir le film d'un dessinateur sur un autre dessinateur.

C'était impensable pour moi de ne pas accompagner ce film. Finalement, le fait qu'il s'agisse d'un film d'animation n'a pas été une question. Cela faisait partie de l'originalité du projet et de la force du film.



2) Quelles sont les particularités stratégiques d'une campagne de distribution pour ce type de film ?

Je sentais que le film intéresserait les adultes. Mais je pensais que c'était aussi un film qui pouvait parler, au travers de l'animation, à un public plus jeune. Et de fait nous avons eu de nombreuses projections avec des adolescents de 14-15 ans. Si le film n'avait pas été un film d'animation, il n'aurait sans doute pas traversé autant de générations.

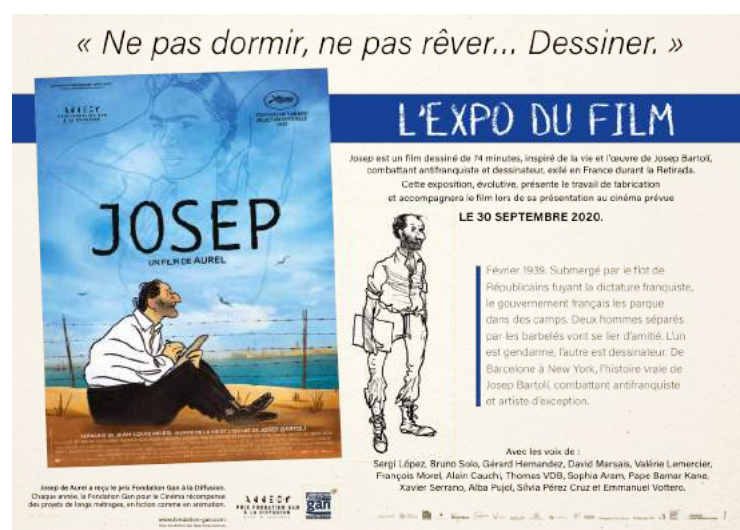
Suivre la production d'un film depuis son script ce n'est pas comme le découvrir juste avant sa sortie, avec seulement 3 mois devant soi pour le « travailler ».

Nous avons visionné la version quasi terminée de *Josep* début 2020. Juste avant le confinement. Mais nous suivions le film depuis quasiment 3 ans, en une coordination avec le producteur vraiment exceptionnelle ! Ainsi qu'avec Aurel.

Le film a été présenté à Cannes. La date de sortie en salles a été fixée au 30 septembre. Nous avons profité de la période de confinement pour bien réfléchir à la présentation de *Josep* au public et travailler sur le matériel de promotion.

La distribution d'un film d'animation répond au même processus que n'importe quel film. Mais là, avec le dessin, l'aspect historique, la force du sujet... nous pouvions proposer plus de choses que sur d'autres films. Nous avons créé des brochures et dossiers de presse et aussi des dossiers pédagogiques pour les séances scolaires. Nous avons beaucoup travaillé avec les professeurs d'histoire, d'espagnol... que nous avons invités aux nombreuses projections de presse. La bande

annonce a été énormément diffusée. Et nous avons été très présents sur les réseaux sociaux. Cela nous a permis de susciter un réel intérêt pour le film avant sa sortie. Nous avons organisé de nombreuses avant-premières en présence d'Aurel mais aussi de Jean-Louis Milesi, le co-auteur. Nous avons aussi fait des projections avec les comédiens des voix. Certains soirs, nous avons des projections-débats dans 2 villes différentes !



Nous avons également organisé une grande exposition des planches de dessins d'Aurel, que l'on a déclinée en 2 versions : l'une avec 15 planches de très grand format et l'autre avec 10 planches de format plus réduit. Les cinémas, en fonction de leur espace, pouvaient choisir l'une ou l'autre. Les planches montraient le travail d'Aurel pour arriver à la création du personnage de Josep. Ou encore ses recherches graphiques, des images de référence, des décors, le travail de Josep Bartoli. Je trouvais ça très intéressant de

montrer aux futurs spectateurs qui était Josep Bartoli. Ces expos ont voyagé dans 200 lieux : salles de cinéma, salles culturelles... Ça, c'est quelque chose qui ne serait pas forcément possible avec un autre film.

Notre 1^{er} public était le public « cinéophile » dans sa composante la plus large. Évidemment les séniors - parce que l'intérêt historique les touchait. Nous l'avions constaté avec *Le Silence des Autres*. L'idée que le film soit une animation qui pouvait possiblement nous éloigner de ce public plus âgé ne nous a pas effleurés.

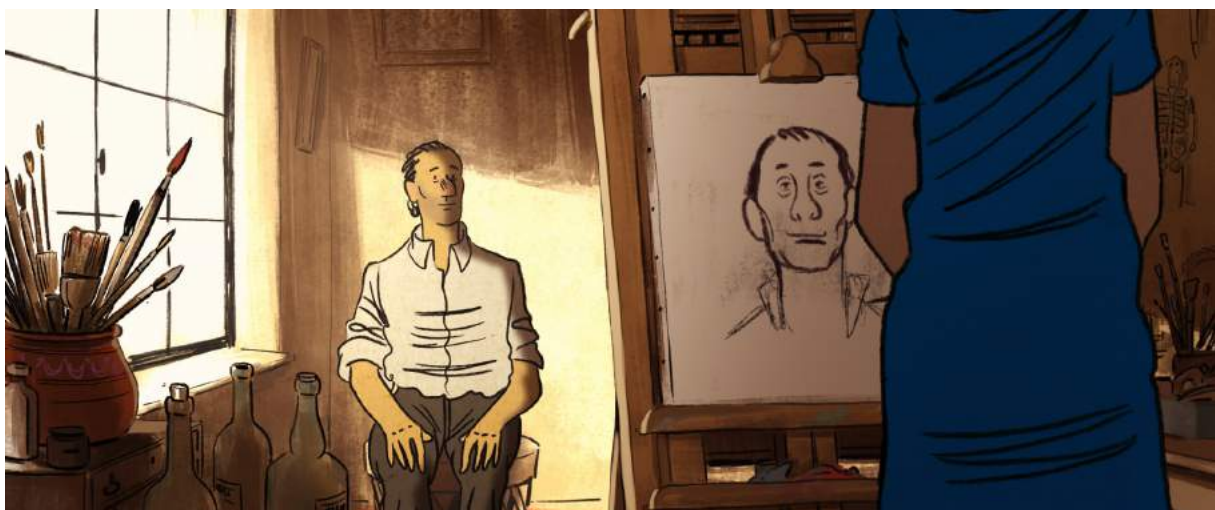
Au contraire, je me posais plutôt la question de savoir comment atteindre le public plus jeune (14-15 ans et plus).

Il y avait vraiment beaucoup de points d'entrée dans ce film : historique, artistique, musical... qui ont fait que nous avons eu beaucoup de sujets sur nous dans les médias.

Après coup, et avec le soutien de la fondation Gan, Aurel a même créé une BD sur le film.

3) Comment avez-vous géré la crise sanitaire et la fermeture des salles ?

Bien que le marché, du fait de la crise sanitaire, ait été réduit, nous avons doublé le nombre de copies prévu initialement. En période « normale », j'aurais sorti *Josep* sur 80 à 100 copies. Mais le 30 septembre, au moment de la sortie du film, le marché était très différent du marché habituel à cette



date avec notamment beaucoup moins de films américains. L'engouement du film auprès des exploitants a grossi de jour en jour. Nous avons le label Cannes - ce qui confirmait l'importance du film – ainsi que le soutien de l'AFCAE.



Enfin le film est sorti sur 200 copies !

Quand nous avons dû arrêter l'exploitation au bout de 4 semaines et demie, et malgré le couvre-feu qui nous a privé au bout de 3 semaines des séances du soir, nous en étions à 300 copies en circulation ! Et nous étions arrivés à 175 000 entrées. Le film avait réussi « sa » presse, réussi « sa » sortie... Tout partait bien ! Nous aurions pu espérer 250 000 ou 300 000 sans cet arrêt brutal.

Au total, ce sont 800 salles qui ont accueilli *Josep* dont 16 à Paris ce qui est énorme pour un film d'animation qui en temps normal aurait été exploité dans 8 ou 10 salles. C'est vrai qu'on a été vraiment stoppé dans notre élan. Je pense qu'on aurait pu finir avec 1200 salles !

Nous avons été vraiment très tristes que tout s'arrête au bout de 4 semaines et demie... Mais en même temps, ces 4 semaines et demie ont été tellement intenses que nous ne sommes pas déçus. Nous avons réussi, grâce au confinement, à avoir une préparation optimum.

Les quelques regrets que j'ai, c'est que le film était en pleine ascension quand on a dû arrêter. Nous étions sollicités par les médias même après la sortie du film ce qui est extrêmement rare ! Le bouche à oreilles fonctionnait vraiment bien. Nous étions dans une très belle dynamique.

Je pense que le timing de la crise sanitaire a quand même apporté des points positifs pour *Josep*. Cela a été bien plus dur pour d'autres films que nous avons en distribution.



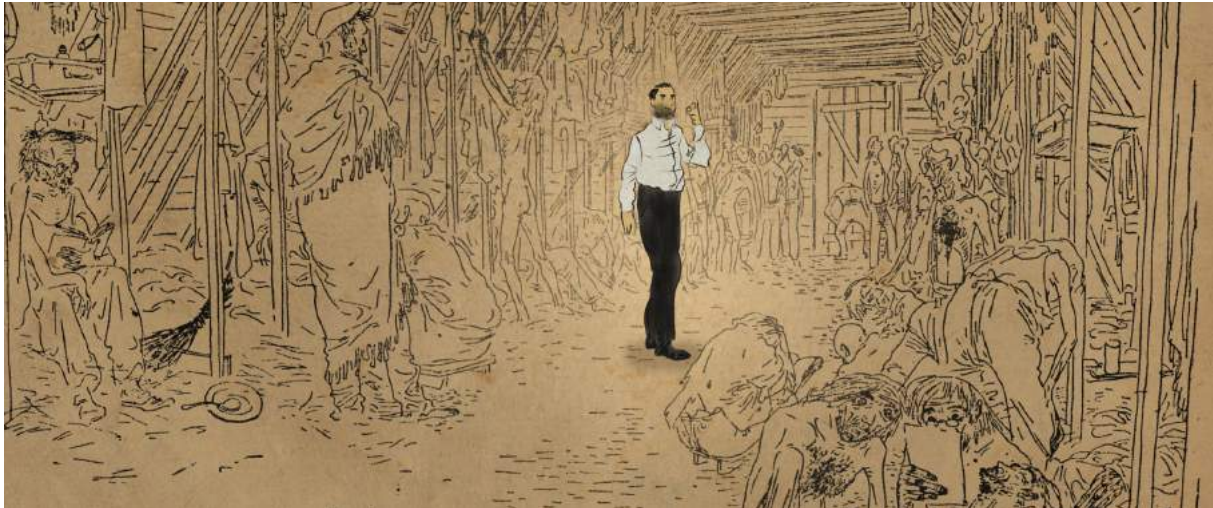
4) Quelles peuvent être les retombées des différents prix (particulièrement nombreux dans le cas de *Josep*) pour le distributeur ?

Josep a eu une reconnaissance fantastique. Nous avons la chance d'être sélectionné au festival Télérama qui devait se tenir fin janvier... et l'obtention du César nous aurait permis, en temps normal, de ressortir le film.

C'est exceptionnel d'avoir autant de prix sur un film (*ndlr* : voir encadré).

La crise sanitaire n'a heureusement pas annulé toutes les compétitions. La vie du film a donc continué dans les festivals.

Il me semble un peu compliqué d'imaginer une nouvelle sortie en salles désormais avec tous les autres films qui attendent sur les étagères. Nous ne serons plus prioritaires. Mais nous suivons la chronologie des médias : le DVD est sorti. Le film est disponible en VOD. Il sera diffusé en pay TV. Puis plus tard sur France 3, son partenaire TV. Globalement, je suis vraiment heureux pour le film et pour Aurel. Même si je reste un peu frustré de savoir qu'il aurait pu atteindre un public encore plus large !



Nous espérons que lorsque ce sera possible, nous pourrons reprendre des projections jeune public. Toutes les organisations d'éducation à l'image seront des partenaires possibles. Ce sont des actions qui sont toujours un peu décalées par rapport à l'exploitation traditionnelle. Je suis certain que le film va continuer de vivre !

5) Retenterez-vous cette expérience de l'animation ?

Si Aurel a un autre projet : je suis preneur ! C'était une vraie rencontre avec lui. Avec les producteurs aussi. Je serai donc là sur un 2^{ème} film !

J'ai quelques projets en route dont je ne peux pas parler car ils ne sont pas encore signés.

Le succès de *Josep* donne très envie de continuer dans l'animation. Et en même temps, ce film a mis la barre très haut ! Nous ne voulons pas faire de l'animation pour faire de l'animation. Il faut que le film soit à la hauteur ! Il faut que ce soient des projets forts, sur lesquels nous aurons vraiment envie de travailler.

Je ne m'interdis rien. Si un film d'animation même pour un très jeune public me faisait vraiment une forte impression : je pourrais y aller !

Mais d'expérience je suis plus orienté vers un public plus âgé.

Ma grande fierté sur *Josep* est de me dire qu'un public ado, pas forcément orienté ni vers l'animation ni vers l'histoire, est allé voir le film. En étant sensible au dessin. Au récit. Ce public a ainsi pu découvrir un dessinateur, une période, un fait d'histoire très important.



J'ai l'impression qu'il y a de très belles expériences d'animation pour adultes depuis quelques années et que le public se crée petit à petit.

L'expérience *Josep* a été vraiment fantastique pour nous. Elle nous a permis de découvrir plein de nouvelles choses. De raccorder des expériences qu'on avait eues par ailleurs. Ça a vraiment été un immense plaisir.

Contact : Michel Zana – Dulac Distribution – Paris – Site web : www.dulacdistribution.com

JOSEP : UNE AVALANCHE DE PRIX

Prix de la Fondation GAN, Festival d'Annecy 2019
Sélection Officielle, Festival de Cannes 2020
Coup de cœur AFCAE Cinémas d'art et essai
Prix du Public et Meilleur Scénario, Festival d'Athènes (Grèce)
Prix Spécial du jury, Festival de Namur (Belgique)
Prix du Meilleur Réalisateur, Festival de Valladolid (Espagne)
Prix du Meilleur Film d'Animation, Festival Guadalajara (Mexique)
European Film Award du Meilleur Film Animation
Lumière du Meilleur Film d'Animation et Lumière de la Meilleure Musique Originale,
Lumières de la Presse internationale 2021
Prix Louis-Delluc du Meilleur Premier Film
Prix de la Presse Internationale et Prix du Public, MyFrenchFilmFestival 2021
Prix du Meilleur Film d'Animation, International Cinephile Society
Cesar 2021 Meilleur Film Animation
Grand Prize Tokyo Anime Festival
Prix BeTV Anima (Bruxelles, Belgique)

Contact e-RECA : christine.mazereau@reca-animation.com