

Décembre 2022 – n° 67



Disparition de Christine Rey, fondatrice de l'Idem

Le RECA a appris avec tristesse la disparition le 2 décembre dernier de **Christine Rey**, fondatrice, avec Pierre Roca, de l'Idem, école membre du réseau. Pionnière de la formation dans le domaine de l'animation et plus largement du numérique (image et son), Christine était connue des 2 côtés des Pyrénées (l'Idem est présente en France, à Le Soler, et en Espagne, à Barcelone). Son

sourire et son enthousiasme manqueront à tous les membres du RECA.

SOMMAIRE

La Vie du RECA et de ses Membres

- Journées du RECA : 7^{ème} Edition à l'IIM
- 1^{er} Concours RECA sur l'Egalité Femme / Homme
- A quoi Rêvent les Etudiants à leur Sortie d'Ecoles ?
- Soirées du RECA à Lyon : Succès !
- Best Of Ecoles à Supinfocom Rubika
- Ecole Emile Cohl : Création d'une Classe Prépa à Angoulême
- ISART Digital : Nouvelle Game Business School à Nice
- Gobelins l'école de l'image devient Gobelins Paris
- Montpellier en Lumières avec ARTFX
- **Le + pour les étudiants** : ENSI : pour un Lieu Serein d'Apprentissage

L'Agenda des Ecoles

Distinctions des Films Etudiants

Business News

- CNC : Etat des Lieux et Perspectives de l'Animation Française
- Carrefour du Cinéma d'Animation : 19^{ème} Edition au Forum des Images
- PIDS Enghien : 9^{ème} Edition

En Bref

- Unicorn Wars en Avant-Première pour des Etudiants du RECA
- Prix Emile Reynaud 2022
- Cherchez la Femme : Coup de Cœur de l'AGrAF sur ARTE

L'Interview du Mois

- Supinfocom Rubika à la Conquête de la 2D

LA VIE DU RECA ET DE SES MEMBRES

JOURNEES DU RECA : 7^{ème} EDITION A L'IIM



Comme annoncé dans les précédents numéros d'e-RECA, la 7^{ème} édition des **Journées du RECA** se tiendra les 8 & 9 décembre dans les nouveaux locaux de l'école **IIM**, à Nanterre La Défense, en partenariat avec **Unreal Engine**, **Toon Boom** et **3DVF**.

Comme chaque année, la 1^{ère} journée proposera 2 tables rondes dont les thèmes ont été choisis par les étudiants :

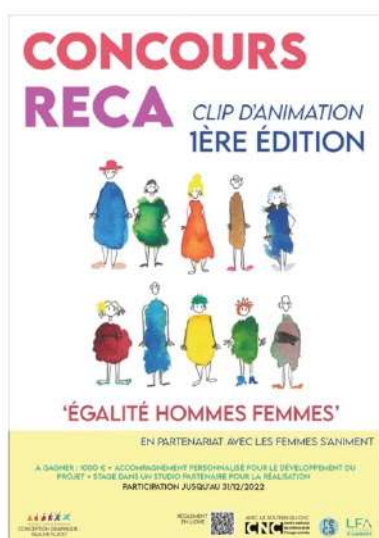
Jeudi matin : A quoi ressemblera le secteur de l'Animation dans 5 ans ? avec la participation du Producteur **Emmanuel-Alain Raynal** (Miyu Production), de la Talent Acquisition Manager **Emmanuelle Aubeau** (Fortiche) et du Motion Editing Lead, **Thomas Obrecht** (Goodbye Kansas).

Jeudi après-midi : La composition musicale pour l'animation, avec, pour parler de leurs expériences, les compositeurs **Amin Goudarzi**, **Arthur Dairaine**, **Cyrille Marchesseau** et **Théodore Vibert**. **Richard Sidi**, délégué général de la Maison du Film, introduira les échanges par la présentation du dispositif Trio.

Le lendemain se tiendra la **Job Fair** du RECA. Avec les studios les plus dynamiques du moment : Blue Spirit, Caribara, Cube Créative CC, Else, GO-N, Illumination Mac Guff, Mediawan, Mikros Animation, Novanima, Some Stuff Studio, Superprod, TNZPV, Unreal Engine, Xilam...

Pour rappel, l'an dernier cette journée de recrutement avait donné lieu à plus de 250 entretiens individuels.

1^{er} CONCOURS RECA SUR L'ÉGALITÉ FEMME / HOMME



Encore quelques jours pour participer au 1^{er} concours du **RECA** (exclusivement réservé aux étudiants des écoles du réseau) sur le thème de **l'égalité Femme / Homme** - la date limite étant fixée au **31 décembre 2022**.

Pour rappel (voir e-RECA n° 63), ce concours, organisé en partenariat avec **Les Femmes s'Animent** et avec le soutien du **CNC**, de **l'AFDAS** et de la **CPNEF de l'Audiovisuel**, propose aux jeunes talents de partager leur vision de l'égalité Femme / Homme dans le secteur de l'animation (mais pas uniquement !) au travers de la réalisation d'un clip de moins d'1'.

Conçu en 3 étapes, le concours demande dans un 1^{er} temps de fournir un très bref synopsis, une planche d'intentions graphiques et une note d'intention. Le ou la lauréat-e de cette 1^{ère} étape bénéficiera dans un 2^{ème} temps d'un accompagnement personnalisé qui lui permettra de développer son projet au sein de son école. Celui-ci sera produit, dans un 3^{ème} temps, lors d'un

stage réalisé dans un studio partenaire.

Une expérience unique pour tous les étudiants que le sujet interpelle.

Règlement complet : www.reca-animation.com/wp-content/uploads/2022/08/Concours-RECA-1ere-edition.pdf (ou sur demande auprès du RECA).

A QUOI REVENT LES ÉTUDIANTS A LEUR SORTIE D'ÉCOLES ?



Chaque année depuis 2019 (hormis en 2021 pour cause de crise sanitaire), le **RECA** procède à une grande **enquête** auprès des étudiants en dernière année de formation dans ses écoles membres pour connaître leurs **souhaits concernant leur entrée dans la vie professionnelle**.

En 2021, quelque 425 étudiants – représentant 26 écoles

- ont participé à ce sondage.

Les résultats complets seront publiés très prochainement sur le site du RECA. D'ores et déjà, plusieurs tendances se dessinent.

Concernant le **lieu de travail**, il est intéressant de noter que la France arrive très majoritairement en tête des localisations souhaitées (pour plus de 70% des sondés) et plus largement l'Europe (France incluse : environ 85%). Des chiffres en forte augmentation puisqu'en 2020, à peine 55% des sondés pensaient rester en France. Peut-être doit-on voir dans cette nouvelle tendance les conséquences de la crise sanitaire qui, en développant le télétravail, permet aux jeunes talents de travailler sur de grands projets internationaux tout en restant chez eux.

Autre enseignement de cette enquête : si les étudiants ne manifestent pas de souhaits très précis à propos du **poste qu'ils espèrent occuper**, ils savent en revanche très bien les postes qu'ils ne veulent pas occuper : layout, matte painting, montage, R & D, rigging & setup sont parmi ceux les moins convoités !

Autre nouvel élément à prendre en compte depuis la crise sanitaire : la question du **télétravail**. 74,1% des sondés ont répondu envisager le télétravail - dans une plus ou moins grande mesure : occasionnellement pour 37,9%, 25% du temps de travail total pour 12,2% des réponses, 50% du temps pour 11,8%, 75% pour 8,5% et 100% pour 3,8%. 11,3% des futurs diplômés refusent le principe du télétravail. Les 10,4% restant déclarent « ne pas savoir ».

Quant à la **structure souhaitée** pour une 1^{ère} expérience professionnelle, le modèle « grande entreprise » (plus de 200 salariés) n'attirent que 9,4% des répondants. La moitié préfère des sociétés de taille plus réduite (de 1 à 199 salariés). 39,5% annoncent ne pas accorder d'importance à ce critère.

Concernant le **statut**, les contrats à durée indéterminée sont plébiscités par 60% des sondés. L'intermittence reste également largement admise (47%) ainsi que la création de sa propre entreprise (9,6%) ou l'auto-entrepreneuriat (16,7%) – à noter : pour cette question, plusieurs réponses étaient autorisées.

Il faut enfin souligner que plus des deux tiers (70%) des futurs diplômés en animation sont moyennement à très intéressés à travailler pour le jeu vidéo.

Contact : Christine Mazereau – RECA – Boulogne – Tel : 06 27 85 85 44 – Site web : www.reca-animation.com

SOIREEES DU RECA A LYON : SUCCES !



2 soirées ont été organisées à Lyon par le RECA.

La 1^{ère}, le **9 novembre** à l'**Ecole Emile Cohl**, a accueilli la société **Orbis Holographics** pour une présentation des possibilités offertes par les techniques de l'holographie en présence d'étudiants très intrigués ! A noter : à l'issue des échanges, Orbis a offert à l'école la borne holographique qui avait servi aux démonstrations afin



que les étudiants puissent à leur tour s'emparer de cette technique. D'autres écoles du RECA devraient prochainement profiter de cette opportunité.



La 2nde soirée a eu lieu à **Bellecour Ecole**, le 17 novembre, en présence de **Louis Bonneau**, en charge au sein de la Direction de l'Audiovisuel du Centre National du Cinéma et de l'image animée du FAIA (Fonds d'Aide à l'Innovation Audiovisuelle « Animation »). Les très nombreux étudiants et alumnis présents ont pu tout apprendre du fonctionnement de ce soutien, grâce également à plusieurs retours d'expériences et aux questions qu'ils ont pu poser tout au long de la présentation.

Contacts :

Ecole Emile Cohl – Lyon – Tel : 04 72 12 01 01 - Site web : www.cohl.fr

Bellecour Ecole – Lyon – Tel : 09 88 28 81 27 - Site web : www.bellecour.fr

BEST OF ECOLES À SUPINFOCOM RUBIKA



Supinfocom Rubika a accueilli pour la 1^{ère} fois le 6 décembre dernier, à Valenciennes, la compilation que Noranim, l'association qui œuvre pour le développement de la filière animation dans les Hauts-de-France (dont font partie plusieurs écoles du RECA - voir e-RECA n° 60), réalise chaque année avec des films de fin d'études des écoles d'animation de la région. Habituellement, ce programme baptisé **Best of Ecoles** est diffusé à Lille et à Amiens dans le cadre de la Fête de l'Anim'. Ont été projetés, outre des films d'étudiants de Supinfocom Rubika, des courts métrages de ARTFX, ECV Lille, ESAAT, Le Fresnoy, Pôle 3D et Waide Somme. L'occasion pour tous les spectateurs présents de découvrir les jeunes talents de la région Hauts-de-France.

Contact : Supinfocom RUBIKA - Valenciennes – Tel : 03 61 10 12 20 - Site web : <https://rubika-edu.com/>

ECOLE EMILE COHL : CREATION D'UNE CLASSE PREPA A ANGOULEME

Après l'ouverture de son établissement de formation au storyboard et layout à Angoulême, l'**École Émile Cohl** annonce la création dans cette même ville d'une classe préparatoire de dessin (bac+1). **Aymeric Hays-Narbonne**, directeur pédagogique de l'école (et membre actif du CA du RECA), en explique l'objectif : « *Nous cherchons à intervenir le plus en amont possible de l'orientation des étudiants à Angoulême. Il s'agit pour nous d'éveiller les futurs professionnels aux bases du dessin et de leur faire découvrir les métiers de l'image* ».

Cette Prépa Dessin reprend la plupart des enseignements de la classe préparatoire lyonnaise, centrés sur l'acquisition des fondamentaux du dessin (dessin d'objet et de modèle vivant, dessin de perspective, croquis...). Ce domaine d'enseignement représentera la moitié des cours. Un quart des cours sera dédié à la culture cinématographique et à la culture de la bande dessinée. Enfin, un dernier quart portera sur des enseignements spécifiques en animation, bande dessinée et storyboard, représentatifs des offres de formation disponibles à Angoulême. « *Les étudiants seront préparés à réaliser un solide dossier artistique pour accéder à la formation de leur choix* » résume Aymeric Hays-Narbonne.



Au total, l'établissement d'Angoulême réunira près de 50 étudiants et 20 professeurs.

Contact : Ecole Emile Cohl – Lyon – Tel : 04 72 12 01 01 - Site web : www.cohl.fr

ISART DIGITAL : NOUVELLE GAME BUSINESS SCHOOL À NICE



ISART Digital a annoncé au cours de la Paris Game Week l'ouverture dès la prochaine rentrée (septembre 2023) d'une nouvelle école à Nice. L'établissement aura pour ambition de répondre au manque de managers dans le domaine du jeu vidéo. Les étudiants seront formés avec les

méthodes créatives et les techniques innovantes de l'industrie qu'ils pourront appliquer également à d'autres secteurs (IA, Data...).

Le projet bénéficie du soutien de la Métropole de Nice, en partenariat avec l'Université Côte d'Azur (UCA). La métropole niçoise a été choisie pour son écosystème favorable au développement économique, son « Eco-Vallée », son ouverture internationale, sa labellisation French Tech et ses nombreuses entreprises (start-up, grands groupes, entreprises technologiques...).

Contact : ISART Digital – Paris – Tel : 01 48 07 58 48 – Site web : www.isart.fr

GOBELINS L'ÉCOLE DE L'IMAGE DEVIENT GOBELINS PARIS



GOBELINS a annoncé le lancement de sa nouvelle marque **GOBELINS Paris**. La nouvelle stratégie de rebranding de GOBELINS vient renforcer son identité de marque et affirmer son positionnement.

« Nous avons aujourd'hui pour ambition de recentrer la marque autour de la créativité et de la création, cœur des formations historiques et du futur de GOBELINS Paris, de conforter notre place de référence parmi les leaders sur nos différents champs d'expertise et de faire de notre

visibilité et reconnaissance à l'international un levier stratégique » a déclaré Erik Anspach, Directeur Général de GOBELINS Paris.

L'emblème du logo GOBELINS, créé en juin 1990, demeure. Le mot PARIS devient un élément constitutif de la marque qui pourra évoquer pour une cible internationale : la French Touch, l'excellence à la française ; la culture, la création, le patrimoine et la modernité ; le Paris des Makers.

Contact : GOBELINS Paris – Tel : 01 40 799279 – Site web : www.gobelins.fr

MONTPELLIER EN LUMIERES AVEC ARTFX



Les étudiants de l'école **ARTFX** ont réalisé un vidéo mapping et un jeu vidéo pour l'événement Coeur de ville en Lumières, 2 soirées festives et familiales réunissant des milliers de spectateurs dans les rues de Montpellier. Véritable challenge pour les étudiants de Montpellier dont le travail était vu pour la 1^{ère} fois par un large public. Cette année, c'est sur la façade de l'Arc de triomphe que les étudiants ont pu exprimer

leur créativité. Le thème de cette édition : les 800 ans de la faculté de médecine. Les étudiants du cursus Game ont quant à eux créé un jeu projeté sur la façade de l'Agora à la cité de la danse (20 mètres de long sur 8 mètres de haut).

ARTFX qui diffuse par ailleurs depuis le 18 novembre, sur Youtube, ses réseaux sociaux et son site web, les **12 projets de fin d'études**



et les making-of des étudiants de 5^{ème} année. Rendez-vous est donné tous les vendredis à 11h, 13h et 15h jusqu'au 16 décembre 2022 pour découvrir les courts-métrages d'animation alliant prises de vues réelles, images numériques et effets visuels de la promotion 2022.

www.youtube.com/channel/UC9U6wse8pvcKULtaAC6OBpg

Contact : ARTFX – Montpellier – Tel : 04 99 77 01 42 – Site web : <https://artfx.school/>

LE «+» POUR LES ÉTUDIANTS

ENSI : POUR UN LIEU SEREIN D'APPRENTISSAGE



Les étudiants de 4^{ème} année
Écoledesnouvellesimages

L'École des Nouvelles Images se veut être un lieu de « respect mutuel et d'épanouissement ». Pour garantir cet espace, elle a mis en place une charte de bonne conduite au sein de l'établissement.

Cette charte répertorie de manière factuelle les délits ou crimes (harcèlement moral ou sexuel, discrimination, agression...) et les engagements pris par les signataires.

Tous·tes les étudiants·es sont engagés·ées dans cette

démarche.

Une cellule d'écoute est également en place pour garantir une prise de parole bienveillante et encadrée. Des échanges réguliers formels ou informels sont organisés au sein de l'école. Les étudiants·es peuvent également prendre des rendez-vous avec une psychologue présente sur le site tous les 15 jours. Ces rendez-vous sont gratuits.

Contact : ENSI – Avignon – Tel : 04 84 51 22 22 - E-mail : avignon@nouvellesimages.xyz – Site web : www.nouvellesimages.xyz

L'AGENDA DES ECOLES

	Portes ouvertes	Jury Professionnel	Concours d'entrée	Inscriptions
ARTFX Montpellier		22 juin 23		Ouvertes
L'Atelier (Angoulême)	21 janvier, 4 ou 11 mars 23	Juin 23	A partir du 16 janvier 23	
ATI-Paris 8	15 mars 23	Juin-septembre 23	Mars 23	Juillet/septembre 23

Bellecour Ecole	7 décembre 22 & 4 janvier 23		Sur RdV	Ouvertes
Brassart Lyon	10 décembre 22 14 & 28 janvier, 25 février, 25 mars & 29 avril 23	Juillet 23	Sur RDV	D'octobre à juin
Ecole Emile Cohl		9 & 10 janvier 23		Via Parcoursup + inscriptions ouvertes pour les entrées hors Parcoursup
Ecole Estienne				Via Parcoursup
EMCA	21 janvier & 4 mars 23	Bachelor : 30/31 mais 23 Fin d'études : 6/9 juin 23	Admissibilité : 25/27 mars 23 Oral : 24/27 avril 23	A partir du 4 mars
Ecole des Nouvelles Images	3 décembre 22, 14 janvier, 4 mars & 1 ^{er} avril 23	9 juin 23		A partir de janvier
ESMA Montpellier	27 et 28 janvier, 10 et 11 mars 2023	7 septembre 23		A partir d'octobre
ESMA Toulouse	27 et 28 janvier, 10 et 11 mars 2023	7 septembre 23		A partir d'octobre
ESRA Paris	28 janvier & 4 mars 23	Juin 23		Via Parcoursup
ESRA Rennes	28 janvier, 4 mars & 13 mai 23	8 juillet 23	Chaque mercredi du 15 mars au 26 juillet 23	Ouverture en mars 23
L'IDEM	4 février 23		Tous les mercredis de janvier à mai, et sur RdV	Ouvertes
ILOI	Février/mars 23	Juillet/aout 23	Juin 23	Février 23
IIM	17 décembre 22, 21 janvier, 18 février & 18 mars 23		2 sessions de concours par mois	Ouvertes
Institut Sainte Geneviève	4 février 23 + journées d'immersion sur demande			Via Parcoursup
ISART Digital	4 février 23	6 juin 23	3 sessions : anticipée : 8 décembre 22 principale : 27 février/ 1 ^{er} mars 23 complémentaire : 13/25 avril 23	Jusqu'à la veille du concours

LISAA	28 & 29 janvier 23 + journée d'information : 3 décembre 22	A partir du 19 juin 23 (pour les bachelors)	Sur entretien et présentation d'un book	Ouvertes toute l'année
MoPA	10 décembre 22, 28 janvier 23	7/9 juin 23		Ouvertes jusqu'au 15 décembre 22
Pôle 3D	4 février & 11 mars 23	Juin 23		Via Parcoursup pour les prépas et L1, Février 23 pour les L2 et M1
Supinfocom Rubika	4 février 23	30 juin 23 (Anim 3D)	20/21 & 27/28 avril 23	Via Parcoursup
Waide Somme				Via Parcoursup

DISTINCTION DES FILMS ETUDIANTS

A Bicyclette! (Pôle 3D) : Prix Best Visual Design in Short Animation au Festival ANIWOW! de Pékin (Chine),

Clair de Lune (ARTFX) : Prix au Student World Impact Film Festival (USA),

Diplomatie de l'Eclipse (MoPA) : Prix du "Best Student Film Award" au Kuandu International Animation Festival (Taïwan), Audience Award au Thessaloniki Animation Festival (Grèce),

Green (ARTFX) : Prix au Student World Impact Film Festival (USA),

Les Larmes de la Seine (Pôle 3D) : Grand prix du jury et prix du meilleur film d'animation au Early Bird International Student Film Festival de Sofia (Bulgarie), Distinction spéciale du jury du Festival Animanima de Čačak (Serbie), Prix Marilyn Marsh Saint-Veltri du meilleur court-métrage d'animation étudiant au Denver Film Festival (Colorado, USA), 1er Prix pour le meilleur court-métrage d'animation au Chicago International Children's Film Festival (USA), Prix du meilleur court-métrage d'animation au Festival Internacional de Cine de Villa de Leyva (Colombie), Prix de la meilleure animation internationale au Spicy Indie International Film Festival d'Athènes (Grèce), Mention spéciale du jury dans la catégorie films engagés au Festival Génération Court de Paris, Prix spécial du jury au Anilogue International Animation Festival de Budapest (Hongrie),

La Meute (Supinfocom Rubika) : Piranha Alien d'Or du court-métrage d'animation préféré du public au Festival du Film Fantastique de Rouen,

Migrants (Pôle 3D) : Prix du public du meilleur court-métrage d'animation au La.Meko Shortfilm Festival de Landau (Allemagne), Prix du meilleur film dans la catégorie Buxainas au Cinema Miudo International Children's Film Festival d'Ames (Espagne),

Orogenèse (Supinfocom Rubika) : mention spéciale dans la catégorie film d'animation au Festival Arte Non Stop de Buenos Aires en Argentine, Piranha Alien d'Or du Jury au Festival du Film Fantastique de Rouen,

Yallah (Supinfocom Rubika): Mention honorable dans la catégorie étudiante au KuanDu International Animation Festival (KDIAF) de Taipei (Taïwan), Mention spéciale dans la catégorie jeune public au Festival Internacional de Cortometrajes Cine a la Calle (FICICA) de Barranquilla (Colombie), Prix du meilleur film étudiant au "FIA - Festival Internacional Animacion" de Montevideo (Uruguay), Prix du meilleur court-métrage d'animation décerné par le jury technique au Festival Visioni Verticali de Potenza (Italie), Prix du meilleur court-métrage décerné par le jury ECFA (Association Européenne du Cinéma pour l'Enfance et la Jeunesse) au Festival AniFest A-GJIRO & ROZAFa de Gjirokastër et Shkodër (Albanie),

Sauerkraut (Supinfocom Rubika): Mention spéciale dans la catégorie film d'animation au Festival Arte Non Stop de Buenos Aires (Argentine).

BUSINESS NEWS

CNC : ETAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES DE L'ANIMATION FRANÇAISE



Comme chaque année, à Angoulême, les RAF (Rencontres Animation Formation organisées par le Pôle Images Magelis) offrent l'occasion au CNC de présenter son **étude annuelle sur le marché de l'Animation**.

Et cette fois encore, de très bons résultats sont au rendez-vous.

Concernant l'audiovisuel, le bilan en 2021 affiche 357 heures produites, soit le plus haut niveau depuis 2016. Le coût horaire atteint aussi son plus haut niveau historique à 879,9

K€ (soit +44,4% en 10 ans) de même que celui des apports horaires des diffuseurs et du CNC (respectivement 189,1 K€ & 162,2 K€). La structure du financement a également évolué, avec une part « diffuseurs » moins importante et des recours aux financements étrangers qui atteignent en 2021 un niveau record (91,2 M€). Autre raison de se réjouir : les dépenses sont majoritairement (pour plus de 80%) localisées en France. En moyenne entre 2018 et 2021, près de 20 nouvelles séries d'animation françaises ont été diffusées chaque année – ce qui témoigne du fort renouvellement créatif du secteur.

Côté cinéma, l'offre en animation s'annonce plus limitée mais reste attractive. Chaque année, entre 3 et 12 longs métrages d'animation agréés (10 en 2021). Le genre reste le plus coûteux à produire : 6,3 M€ en moyenne en 2021, contre 4,3 M€ pour un film de fiction et 0,6 M€ pour un film documentaire. Les financements étrangers sont ici aussi essentiels de même que les pré-financements non nationaux qui sont plus importants dans les films d'animation que dans les autres productions. A noter, pour conclure, la diversification des territoires d'export pour les films d'animation qui sont ainsi les moins dépendants de l'Europe de l'Ouest.

Etude complète à télécharger ici : www.cnc.fr/professionnels/etudes-et-rapports/etudes-prospectives/lanimation-francaise-etat-des-lieux-et-perspectives_1842173



CARREFOUR DU CINEMA D'ANIMATION : 19^{ème} EDITION AU FORUM DES IMAGES

La nouvelle édition du **Carrefour du Cinéma d'Animation** ouvrira ses portes le 9 décembre, au **Forum des Images** à Paris. Comme chaque année, l'évènement proposera des avant-premières et des inédits mais aussi des rencontres, des ateliers, une section Japanim ou encore le « cadavre exquis » coordonné par Marcel Villoing.

Programme complet sur le site du Forum des Images.

Tarifs : 15€ la carte Forum Festival donnant un accès illimité / la séance : 5,80€ en tarif réduit pour les étudiants notamment ou 7,20€ en tarif plein.

Contact : Carrefour du Cinéma d'Animation – Forum des Images – Paris – Tel : 01 44 76 63 00 – Site web : www.forumdesimages.fr

PIDS ENGHIEEN : 9^{ème} EDITION



La 9^{ème} édition du **PIDS ENGHIEEN** se tiendra du **25 au 28 janvier 2023**. Le programme complet sera très prochainement disponible sur le site de l'évènement mais d'ores et déjà est annoncée la remise à **Doug Chiang**, directeur artistique et de la création chez Lucasfilm, récipiendaire d'un Oscar® et de 2 BAFTA, du Génie d'Honneur le mercredi 25 janvier 2023 lors de soirée des Digital Creation GENIE Awards. Celui-ci donnera par ailleurs une master class exceptionnelle le vendredi 27 janvier

2023 au Centre des arts d'Enghien-les-Bains.

Par ailleurs, la plateforme des **GENIE Awards** est en ligne : les projets peuvent dès maintenant et jusqu'au **16 décembre** y être déposés pour concourir. Créés en 2015, les GENIE Awards ont pour vocation d'honorer les talents de la création numérique française (Superviseurs VFX, artistes digitaux, innovateurs, jeunes talents...). Plusieurs catégories sont proposées :

Effets visuels (Long Métrage / Fiction TV / Publicité / Environnement / Personnage ou créature / Simulation d'Effets);
Meilleur film étudiant VFX/CGI ; Meilleure innovation.

A noter : des tarifs groupe (40 euros / personne à partir d'un groupe de 10) pour les écoles pourront permettre à un maximum d'étudiants et d'écoles d'assister à l'évènement.



Contact : Yann Marchet - PIDS ENGHIEEN – Tel : 06 07 08 98 74 – E-mail : yann.marchet@print-thelegend.com – Site web : www.parisimages-digitalsummit.com/

EN BREF

UNICORN WARS EN AVANT-PREMIERE POUR DES ETUDIANTS DU RECA



Quelques heureux étudiants du RECA ont eu la chance de gagner des places pour aller voir en avant-première (ou dès sa sortie) le long métrage d'Alberto Vázquez : **Unicorn Wars**. 3 artbooks étaient aussi en jeu lors de ce concours organisé en partenariat avec UFO Distribution, le distributeur du film. Le pitch du film sort en salle le **28 décembre** : *En ces contrées lointaines, Oursons et Licornes sont en guerre depuis toujours. Le soldat Célestin a soif du sang des Licornes, clé*

de la beauté éternelle selon le Grand Livre Sacré. Son frère Dodu, lui, n'aime pas la guerre, il préfère les myrtilles et les câlins. Mais la bataille finale approche. Une unité d'oursons inexpérimentés quitte le camp d'entraînement pour une mission commando dans la Forêt Magique. Seront-ils à la hauteur ? A noter : Le long métrage d'Alberto Vázquez est le 5^{ème} film à être labellisé par l'AFCA à travers son dispositif de soutien aux œuvres "L'AFCA s'anime pour...".

PRIX EMILE REYNAUD



C'est à l'issue de la 21^{ème} **Fête du Cinéma d'Animation** que les adhérents de l'AFCA ont remis le **Prix Emile-Reynaud** (qui récompense depuis 1977 le « court-métrage français de l'année ») à **Écorchée** de Joachim Hérisse (Komadoli Studio). Le prix implique également l'acquisition du film par la plateforme Universciné.

Ce court-métrage de 15', réalisé en animation volume textile, a été financé par ARTE France, le CNC (fond d'aide à l'innovation, aide avant réalisation, création visuelle et sonore), le Pays de la Loire et la Bretagne. Il se déroule dans une vieille bâtisse perdue au milieu des marécages où vivent 2 étranges femmes, siamoises par une jambe. La nuit, l'Écorchée fait de terrifiants cauchemars où elle voit les chairs de sa sœur recouvrir son propre corps.

Contact : AFCA – Paris – Tel : 01 40 23 08 13 - Site web : www.afca.asso.fr

CHERCHEZ LA FEMME : COUP DE CŒUR DE L'AGRAF SUR ARTE

Cherchez la Femme, la série Coup de Cœur de l'AGRAF, est diffusée sur arte.tv depuis le 5 décembre dernier. La série de 30 x 2'30", réalisée par **Mathieu Decarli** et **Julie Gavras**, est produite par Les Films du Bilboquet et Zadig Productions, en partenariat avec Arte, le CNC, la Procirep et Pictanovo.



Ses 3 auteurs (Julie Gavras, Mathieu Decarli et Olivier Marquézy) seront invités par l'AGrAF à participer à une carte blanche dédiée à leur travail le 12 décembre, dans le cadre du Carrefour de l'animation au Forum des Images.

Pitch : Derrière les « arbres » que sont Jeanne d'Arc, Marie Curie, Simone de Beauvoir ou Simone Veil se cache la « forêt » des femmes qui sont tombées dans les oubliettes d'une Histoire depuis toujours racontée par les hommes.

Il est primordial de remettre sur le devant de la scène la gent féminine et d'en finir avec une vision de l'Histoire tronquée où les femmes sont soit des curiosités, soit des muses, soit des potiches.

Car au-delà des étendards, il y a celles, toutes aussi nombreuses et non moins importantes, qui ont subi la double peine : être femme, et voir son travail nié ou volé.

Faire les portraits de trente femmes sorties des oubliettes de l'Histoire, c'est plus que les redécouvrir, c'est aussi montrer les mécanismes à l'œuvre, ceux qui les invisibilisent, les effacent ou les spolient. C'est aussi réinterroger nos propres a priori et surtout repenser notre façon d'envisager l'évolution des sociétés humaines... Un nouveau livre d'Histoire est à écrire !

Contact : AGrAF – Paris – E-mail : contact@agrafanim.com – Site web : www.agrafanim.com

L'INTERVIEW DU MOIS

SUPINFOCOM RUBIKA A LA CONQUETE DE LA 2D

Mondialement connue et reconnue pour ses formations en animation 3D, **Supinfocom Rubika** a ouvert en septembre 2020 une formation en 5 ans en animation 2D. Un nouveau challenge raconté à e-RECA par **Pierre Le Pivain**, responsable pédagogique de cette nouvelle section.

- 1) **Rubika est historiquement connue pour sa formation en animation 3D. Pourquoi avoir ouvert une section 2D ?**



Ces dernières années, il est vrai qu'on a assisté à l'installation des films d'animation 3D dans les médias du cinéma et de l'audiovisuel. Les productions se sont imposées tant dans leur grammaire graphique que dans leur pipeline, avec quelque fois des effets de bord, menant à une « consensualisation » des styles graphiques. Mais parallèlement, alors que le cinéma d'animation 3D a su s'illustrer à travers des œuvres majeures, on a observé un réel regain d'intérêt de la part du public envers les films d'animation 2D. De plus, il y a eu une véritable renaissance des outils de production pour le cinéma d'animation 2D qui permet, aujourd'hui, d'envisager des développements de film d'animation dans de très bonnes conditions. Il est

normal qu'au regard de ces facteurs, on assiste actuellement à un réel retour en grâce de l'animation 2D.

A l'école, nous avons constaté une réelle aspiration des élèves pour la 2D, séduits par ses aspects plus créatifs (et récréatifs !), par sa subtilité dans la narration et par une puissance d'appropriation par le public plus importante.



Et comme j'avais déjà cette idée en tête depuis quelques temps, avec d'autres collègues, cette aspiration n'a fait que conforter l'idée qu'il pouvait être intéressant de créer cette section 2D. Précédemment, en constatant le niveau très médiocre des lycéens en dessin, j'avais créé une classe préparatoire à Rubika avec comme principale idée de remettre le dessin au centre des exigences. Ce recentrage sur le dessin avait renforcé l'idée de créer une section 2D.

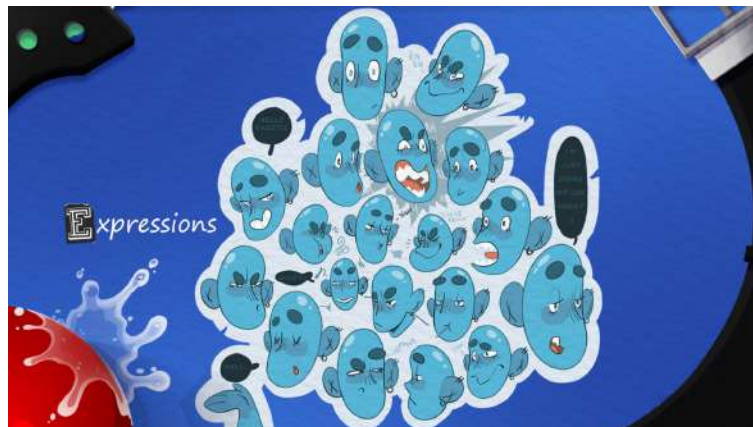
2) Combien d'élèves sont inscrits en section 2D ?

La toute 1^{ère} promotion compte 20 élèves. Grâce à eux nous avons pu mettre en place une sorte de "laboratoire pédagogique". L'année suivante, nous avons pu ouvrir une 2^{ème} classe. L'objectif est de se limiter à 24 étudiants maximum par classe. Pour qu'ils trouvent tous du travail !

Les inscriptions en 1^{ère} année se font via Parcoursup et sur concours.

La 1^{ère} année est à mon sens l'année la plus compliquée. La différence de charge de travail, d'exigence et de rigueur avec le lycée (à moins d'être passé par la prépa) est immense !

Je veux qu'à la fin de cette 1^{ère} année, ils comprennent s'ils sont vraiment faits pour l'animation ou pas. C'est parfois compliqué. Il peut y avoir des moments de doutes. Nous leur apprenons à passer ces périodes. Il y a aussi des choix essentiels à faire. Nous sommes toujours là pour les accompagner.





3) Qu'est-ce qui différencie fondamentalement ces 2 filières ?

Ce qui fait à mon sens la véritable différence entre la 2D et la 3D, c'est la manière d'envisager le récit et le pipeline de production. Une scène 3D, c'est beaucoup de dynamique. En 2D, comme on ne peut pas s'amuser à changer de décors tout le temps, on doit avoir une réflexion tant sur la narration que sur les besoins liés à

cette narration, au niveau de la préproduction et de la production. Il faut tout le temps penser au développement du récit. Et très rapidement avoir les idées claires !

La capacité d'adaptation de l'outil par rapport au désir de narration est également différente.

En 2D, il y a tout un vocabulaire du dessin et du geste à intégrer. En 3D, on insistera plus sur la maîtrise de l'outil graphique et informatique.

Mais il y a aussi des enseignements communs. Il arrive même que certains étudiants de prépa qui se destinaient à la 3D se réorientent finalement vers la 2D. L'inverse peut aussi arriver, mais plus rarement !

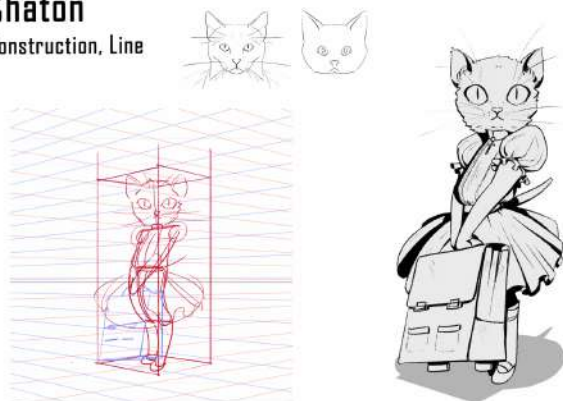


4) A quels métiers préparez-vous les étudiants de cette formation 2D ?

Le diplôme obtenu au bout des 5 ans de formation (hors année préparatoire) est un titre, inscrit au RNCP de *Réalisateur de films d'animation*. De même, c'est un diplôme visé par l'État, donc nous seulement reconnu par l'État, mais aussi reconnu internationalement ! Cela ne signifie pas que les jeunes diplômés seront tous réalisateurs dès leur sortie de l'école. Sauf cas très exceptionnel ! Ils passeront sans doute avant par des métiers plus ou moins techniques qui font partie du pipeline de

Chaton

Construction, Line



Aubry_Eva_A...B2DIA_Animaux&Antropomorphes_10/04/2022_p8/9

production d'un film d'animation. Les étudiants auront vu tous les métiers, jusqu'au sound design, au cours de leur cursus. Cela leur permettra de choisir ensuite leurs postes selon de leur sensibilité et leur aisance dans telle ou telle fonction.

La connaissance globale des nécessités d'une production qu'ils acquièrent va leur permettre d'évoluer d'une manière très intéressante. Même s'ils ne sont "que" storyboarders, ils pourront se projeter facilement, comprendre les attentes d'écriture au niveau du

scénario... Un bon storyboarder, pour bien sentir un projet, doit être un scénariste ! Cela facilite la traduction par l'image.

Nos étudiants apprennent toute la chaîne de fabrication dès le début de la formation.

En 1^{ère} année, ils doivent fabriquer individuellement la reprise d'une séquence de 30" d'un film existant en se calant sur la bande son, en respectant les cadrages...

En année 2, ils travaillent en trio sur la réalisation d'un court métrage de 2' à 2'20" sur un thème imposé. Ils reprennent ce même type d'exercice en année 3, mais avec un degré d'exigence de qualité supérieur en matière d'animation.

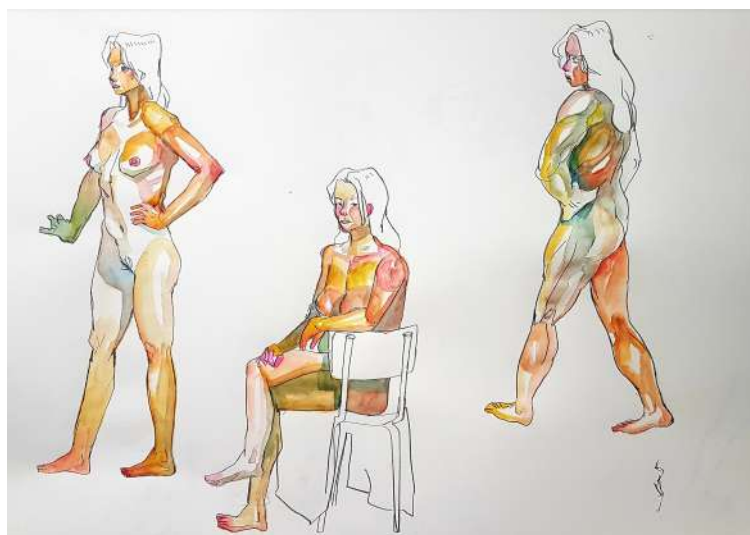
(Ndlr : les projets des étudiants de 2^{ème} année sont disponibles ici : <https://vimeo.com/showcase/9802394/MdP:Supinfocom2D202>).

En 4^{ème} année, ils commencent la préproduction de leur film de fin d'étude (durée d'au moins 5') qui sera réalisé en dernière année, en équipe.

Parallèlement, nos étudiants ont 2 stages obligatoires à effectuer entre les années 3 & 4, et 4 & 5. Je veux qu'ils apprennent vraiment très rapidement les habitudes des studios.

5) Quel a été votre parcours avant de prendre la direction pédagogique de la formation ?

J'ai été formé à Penninghen, après un bac Arts et Lettres. Mais j'avais appris le dessin bien plus tôt à l'école : la perspective dès la 3^{ème}. Et le nu en 2^{nde} ! Je suis illustrateur, dessinateur, auteur de BD... J'ai aussi été journaliste, spécialisé notamment dans le jeu vidéo. J'ai participé à quelques productions animées comme décorateur. J'ai aussi beaucoup participé en tant que concept artiste à des productions de jeux vidéo. Et assuré le suivi de production de jeu vidéo J'ai par ailleurs enseigné l'histoire du jeu vidéo et la culture vidéo-ludique. Tout ce parcours a été très formateur. Comme évoqué précédemment, j'ai créé la "prépa" à Supinfocom Rubika, avant de prendre la direction pédagogique de la section 2D. Mon ambition est d'être en adéquation avec les attentes des studios. En faisant notamment venir des intervenants qui travaillent ou qui ont travaillé très longtemps en studio.



6) Comment, à votre avis, se présente l'avenir de l'animation 2D ?

En ce moment, comme je le soulignais au début, il y a un effet de mode sur l'animation 2D. Et il faut toujours faire attention aux effets de mode.

Je pense néanmoins que la montée en puissance des outils informatiques pour la 2D et l'hybridation nécessaire des métiers vont faire que tout va s'équilibrer à un moment. Dans cette société



profondément en changement, profondément en crise, les gens vont vouloir exprimer encore plus leurs besoins de s'évader. Au niveau des divertissements, je pense qu'on ne va pas chômer ! Et on ne parle là que des contenus narratifs... Mais on pourrait évoquer aussi les besoins en animation dans les métiers de la communication et autres secteurs.

Je pense qu'à terme, et c'est déjà un peu le cas, on pourra très

facilement passer d'un studio 2D à un studio 3D et inversement selon les besoins. On s'aperçoit que sur les productions 2D, il y a quand même des nécessités de 3D. Pour des prévisualisations de décors par exemple. Ou des caméra mappings.

Il y aura quand même toujours cette contrainte narrative et ces contraintes de productions en amont propres à la 2D qu'il n'y a pas dans la 3D.

Pour conclure, il y a 2 choses sur lesquelles je voudrais insister :

La 1^{ère} est qu'il faut vraiment remettre le dessin au centre. Il faut qu'on ait un "regard". L'Académisme ne doit pas être un gros mot ! Si vous voulez que votre message soit efficace, il faut qu'il soit maîtrisé artistiquement.

La 2^{ème} est qu'il faut arrêter d'être péjoratifs quand on parle d'efforts de production. Nous sommes des créateurs. Nous devons revendiquer notre joie à partager les univers que nous construisons. C'est important ! Il ne faut pas avoir peur de sa passion quel qu'en soit le prix. On ne doit pas négocier avec ses rêves. Ce sont les clés philosophiques essentielles.

Contact : Pierre Le Pivain – Supinfocom Rubika – Valenciennes – E-mail : contact@rubika-edu.com
– Tel : 03 61 10 12 20 – Site web : <https://rubika-edu.com/>



Belles fêtes de fin d'Année à Tous



Contact e-RECA : reca.christine.mazereau@gmail.com