



RÉSEAU DES ÉCOLES FRANÇAISES DE CINÉMA D'ANIMATION

e-RECA n°52
Mai 2021

SOMMAIRE

La Vie du RECA et de ses Membres

- L'Agenda des Ecoles
- Think Tank RECA : Bilan
- 8 Juin 2021 : Réunion de Travail sur l'Alternance
- Classement ACR : les Ecoles du RECA Toujours au Top
- LISAA : Conférence et Soirée d'Info en Ligne
- Les Etudiants d'ISART Digital au Secours des Animaux Maltraités
- Rubika Signe un Partenariat avec l'Ecole Vietnamienne VTC Academy
- Formation Musicale pour L'Animation à la Poudrière
- ARTFX : Projets de Fin d'Etudes
- L'ESMA à l'Heure de Tik Tok
- Le "+" pour les Etudiants : ECV Bordeaux : Sensibiliser & Ecouter

Récompenses & Sélections

- Les Films des Ecoles du RECA en Sélection dans les Festivals
- Les Films Recompensés

Concours

- Fondation Lagardère : Appel aux Jeunes Auteurs d'Animation
- Woop'Anim Challenge : Appel à Films

Appel à Films / Appels à Projets

- L'Appel à Films du Cine Club Cigale
- Festival Off Courts 2021

Business News

- Rencontre CNC / SACD : Dramaturgie et Jeu Vidéo

En Bref

- L'Animation à l'Honneur au Forum des Images

L'Interview du Mois

- Qualiopi : Pour Améliorer la Qualité des Formations

LA VIE DU RECA ET DE SES MEMBRES

L'AGENDA DES ECOLES

Compte tenu des incertitudes sanitaires, les dates ci-dessous sont susceptibles d'être modifiées.

	Portes ouvertes	Jury Professionnel	Concours d'entrée	Inscriptions
ArtFX Montpellier		24 juin		9 novembre
ATI-Paris 8	17 mars			dossiers disponibles fin mars pour entretien juin/juillet
L'Atelier				ouvertes
Bellecour Ecole			sur dossier et entretien	ouvertes
Brassart Lyon	27 mars & 24 avril	9 juillet		ouvertes
ECV Animation				ouvertes
Ecole Emile Cohl				via Parcoursup pour la formation de Dessinateur Praticien hors Parcoursup : ouvertes jusqu'en juillet pour la formation de Dessinateur 3D, et jusqu'en mai pour les candidatures aux spécialisations bac+5
Ecole Estienne				via Parcoursup
Ecole Georges Méliès	6 mars + visite de l'école sur RDV			
EMCA		soutenances 8 / 11 juin	écrits 6 / 9 avril oraux 17 / 20 mai	jusqu'au 12 mars
ESAAT				via Parcoursup
ESMA Montpellier	20 mars (au campus), 3 avril (en ligne)	2 & 3 sept. (TBC)		
ESMA Toulouse	13 mars (au campus), 3 avril (en ligne)	2 & 3 sept. (TBC)		
ESRA Bretagne	12 mars			de février à septembre
ESRA Paris	6 mars			via Parcoursup

GOBELINS, l'école de l'image		23 juin		jusqu'au 18 mars (2 ^{ème} session Animateur de personnage 3D) et 29 avril (3 ^{ème} session Animateur de personnage 3D) A partir du 11 mars pour la Licence Gestion Prod AV
L'IDEM				ouvertes
ILOI			juin	ouvertes
IIM	6 mars			ouvertes
Institut Sainte Geneviève	Journées d'immersion sur inscriptions https://isg6.paris/	21 / 25 juin		via Parcoursup
ISART Digital		3 juin	1 ^{er} / 5 mars	ouvertes
LISAA		fin juin		ouvertes sur RV
MoPA		10 & 11 juin		closes
La Poudrière				Inscriptions pour la formation 2021-2023 : jusqu'au 15 mars. DL réception des dossiers de candidature : 22 mars. Epreuves et entretiens pour les candidats présélectionnés : 31 mai / 3 juin.
Pôle 3D	Immersion : 17 novembre JPO : 27 novembre			1 ^{ère} année : Via parcoursup Classe prépa : sur le site de l'école.
Rubika		25 juin	18, 19, 25 ou 26 février	Bachelor : octobre à février / Cycle expert : octobre à avril

THINK TANK RECA : BILAN



Le 9 avril dernier s'est tenu le **Think Tank du RECA**, en mode distanciel, mesures sanitaires obligent. Une formule qui a permis aux représentants des écoles de se retrouver en toute sécurité et d'aborder des sujets de fond autour de

réflexions qui font la richesse du réseau.

Après une matinée consacrée à la présentation des **enjeux de Qualiopi** par Maryvonne Lafontaine (à retrouver dans la rubrique « Interview du Mois ») et Aymeric Hays-Narbonne (Président du RECA), l'après-midi proposait 4 ateliers.

Animé par Catherine Constant-Grisolet (LISAA), l'atelier consacré à la **gestion de crise** par les écoles a défini plusieurs nécessités : prévenir le secteur professionnel de l'animation sur les conséquences de la crise sanitaire sur les nouveaux diplômés ; élaborer une charte sur le droit à la

déconnexion tant pour les étudiants que pour les professeurs ; rédiger un guide autour des diverses aides aux étudiants.

L'atelier de Moïra Marguin (GOBELINS l'école de l'image) sur **l'alternance** a permis un état des lieux nécessaire qui servira de base à la Journée de Travail sur l'Alternance que le RECA organise avec tous les partenaires du secteur concernés le 8 juin prochain (voir article ci-dessous).

Modérés par Emmanuel Peter (IIM), les échanges autour des questions de **l'optimisation des ressources hardware, software et cloud** au service de la pédagogie ont souligné la nécessité de mettre en place des partenariats avec les acteurs ad hoc pour la mutualisation des achats et la mise en place de prototypes de stations virtuelles avec les écoles RECA volontaires.

Enfin, l'atelier mené par Jean-Christophe Boulard (EMCA) a abordé les questions de **l'innovation pédagogique** au service des besoins en compétences de la profession.

De belles perspectives pour les écoles du réseau qui, tout en faisant face aux difficultés liées au COVID, continuent de confronter leurs idées pour faire évoluer au mieux l'enseignement de l'animation en France.

Contact : Christine Mazereau – RECA – Boulogne – Tel: 06 27 85 85 44 – E-mail: christine.mazereau@reca-animation.com - Site web : www.reca-animaton.com

8 JUIN 2021 : REUNION DE TRAVAIL SUR L'ALTERNANCE



A l'heure où le prix des études devient discriminant, alors que le secteur de l'animation en pleine croissance a du mal à trouver les profils en adéquation avec ses besoins, il est grand temps d'expérimenter sérieusement les dispositifs gouvernementaux en faveur de l'alternance !

C'est à cette fin que le RECA organise **le 8 juin** prochain, en visio-conférence, une **réunion de travail sur l'Alternance**. L'objectif de cette rencontre est de rassembler tous les intervenants du secteur (studios, sociétés de production, syndicats et organismes professionnels, écoles du RECA...) pour une large réflexion autour des avantages indéniables de ce modèle et des réticences qu'il

peut parfois provoquer mais qui ont très certainement des solutions.

Plus de renseignements directement auprès du RECA.

Contact : Christine Mazereau – RECA – Boulogne – Tel: 06 27 85 85 44 – E-mail: christine.mazereau@reca-animation.com - Site web : www.reca-animaton.com

CLASSEMENT ACR : LES ECOLES DU RECA TOUJOURS AU TOP



Dans son classement 2021 des 25 meilleures écoles d'animation au niveau mondial (hors USA), l'ACR (*Animation Career Review*) a recensé **5 établissements membres du RECA**. En tête de liste, classée **n°1 mondial** : **GOBELINS, l'école de l'image** (Paris) suivi par **Rubika** (n°5, Valenciennes), puis **ESMA** (n°7, Montpellier/Toulouse), **MoPA** (n°10, Arles) et **ArtFX** (n°11, Montpellier).

Ces 5 écoles se retrouvent logiquement dans le **Top 10** des écoles **européennes** : Gobelins sur la 1^{ère} marche du podium, Rubika et ESMA occupant respectivement les 4^{ème} et 5^{ème} places, suivies de près par MoPA (n°7) et ArtFX (n°8).

ACR propose également un Top 10 pays par pays. En France, 9 des 10 écoles classées sont membre du RECA. Il s'agit, dans l'ordre, de : Gobelins, l'école de l'image, Rubika, ESMA, MoPA, ArtFX, ISART Digital, Ecole Georges Méliès, Ecole Emile Cohl et LISAA.

Ces résultats récompensent la **qualité des enseignements proposés par les écoles du RECA**, leur créativité, leur polyvalence et leur adéquation aux attentes des professionnels de l'animation. Ils confirment s'il en était besoin l'excellente réputation des écoles d'animation française au niveau mondial.

Pour information, le classement a été effectué sur l'analyse de plusieurs critères parmi lesquels la qualité générale des programmes et des installations, la qualité des différents travaux des étudiants, la proximité géographique avec les acteurs du secteur, la réputation des établissements auprès des professionnels.

Classements complets accessibles ici :

www.animationcareerreview.com/articles/2021-international-animation-school-rankings

LISAA : CONFERENCE ET SOIREE D'INFO EN LIGNE



LISAA accueillera en ligne le **11 mai prochain** toute personne intéressée pour une session d'orientation et d'information sur ses formations de bachelor et mastère en animation, mais aussi effets spéciaux et jeu vidéo. L'occasion de rencontrer et d'échanger avec l'équipe pédagogique et celle des admissions et de

découvrir les projets des étudiants.

Pour s'inscrire : www.lisaa.com/fr/jpo?id_l_1=21&id_l_2=22

Les étudiants de LISAA ont par ailleurs pu suivre une conférence en ligne sur le statut d'Indépendant organisée pour eux par l'Agessa & La maison des artistes le 5 mai dernier. Un expert de la Sécurité sociale des artistes auteurs a présenté le régime (droits & démarches) et a répondu aux questions des étudiants.

Contact : LISAA Animation – Paris – Tel : 01 71 39 88 00 – Site web : www.lisaa.com/fr

LES ETUDIANTS D'ISART DIGITAL AU SECOURS DES ANIMAUX MALTRAITES



Le **BDE d'ISART Digital** a organisé, du 16 au 18 avril dernier, un week-end festif en ligne pour divertir et rassembler l'ensemble des étudiants de l'école autour d'une cause qui leur tient à cœur : la maltraitance animale. Ce BDEvent (événement caritatif de stream inspiré du célèbre projet « Z Event » créé par Adrien Nougaret alias ZeratoR et

Alexandre Dachary) a ainsi réuni sur Twitch pendant plus de 52 heures de live, 21 streamers et récolté plus de 6 000 € pour venir en aide aux animaux maltraités.

Afin d'encourager les viewers à faire des dons, le BDE a imaginé différents paliers de donation : clés de jeux créés par des Isartiens comme Skybolt Zack, des tee-shirts de l'événement, du matériel gaming...

Egalement au programme : des sessions de live play, du speedrun de jeu, des talk show, du jeu de rôle en ligne... Une belle initiative solidaire et un bel exemple en ces périodes troublées que le RECA ne peut que féliciter.

A noter par ailleurs : la **masterclasse** digitale organisée en avril par la commission Ethique d'ISART Digital et Les Femmes s'Animent autour de la **place des femmes dans l'animation**, en présence de Célia Sayaphoum. Marie-Lou Dulac, cheffe de projet diversité et inclusion chez Ubisoft et membre du réseau Women in Games, a également proposé une masterclasse sur les enjeux et les perspectives des représentations de la diversité dans les jeux vidéo.

Pour rappel : ISART Digital propose comme chaque année ses ateliers **Summer School** pour jeunes collégiens et lycéens (de 14 à 18 ans, quel que soit leur niveau) qui souhaitent s'orienter vers une carrière notamment dans l'animation 3D, les effets spéciaux ou les jeux vidéos.

Toutes les informations sur le site de l'école.



Contact : ISART Digital – Paris – Tel : 01 48 07 58 48 - Site web : www.isart.com/

RUBIKA SIGNE UN PARTENARIAT AVEC L'ÉCOLE VIETNAMIENNE VTC ACADEMY



Le 28 avril dernier, **Rubika** a signé un partenariat avec VTC Academy, une école vietnamienne spécialisée et reconnue dans la formation aux métiers de l'animation, du jeu vidéo et du développement d'applications.

Signé en présence du consul général de France à Ho Chi Minh-Ville, ce partenariat prévoit l'ouverture de formations « co-brandées » Rubika, avec le soutien de studios locaux comme Gameloft ou Sparks.

La 1^{ère} formation portée par ce partenariat sera spécialisée dans l'animation 3D et comportera 2 années sur le campus de VTC et 1 année sur le campus de Rubika à Montréal — les étudiants pourront ensuite rejoindre le Master Animation de Montréal qui ouvrira en septembre prochain, avec un enseignement quasi-exclusivement en anglais.

Plus d'informations : <https://rubika-edu.com/partenariat-vtc/>

Contact : Rubika – Valenciennes – Tel : 03 27 51 35 10 – Site web : <https://rubika-edu.com>

FORMATION MUSICALE POUR L'ANIMATION A LA POUDDRIERE

La Poudrière

La Poudrière propose du 24 au 28 mai prochain un stage de **composition musicale** pour le film d'animation, encadré par Christophe Héral (compositeur pour le cinéma d'animation : *L'île de Blackmor*, *La queue de la souris*, *Peripheria...* et le jeu vidéo : *Rayman*, *Wild...*) et Lorenzo Recio (réalisateur de films de fiction et d'animation : *Shadow*, *Lisa...*). Ouvert à 6 à 8 participants, les

objectifs de cette formation sont de : comprendre les enjeux de la composition musicale originale pour le film d'animation, répondre aux intentions du réalisateur et contribuer à la dimension cinématographique d'un film.

Les interventions théoriques (analyse de films, rapport son/image, enjeux juridiques) sont complétés par des exercices pratiques de composition à partir de courts métrages existants.

Contact : La Poudrière – Bourg-lès-Valence – Tel : 04 75 82 08 08 – Site web : www.poudriere.eu

ARTFX : PROJETS DE FIN D'ETUDES



Les projets de fin d'études de la promo 2021 sont en pleine préparation à l'école **ARTFX**. Dernière ligne droite pour les 110 étudiants de 5^{ème} année avant la cérémonie officielle prévue le 24 juin au CGR de Lattes. Les conditions sanitaires semblent favorables pour un événement en présentiel (en petit comité) et surtout dans un vrai cinéma où les films seront projetés sur écran géant. En attendant, les affiches des projets sont dévoilées toutes les semaines sur les réseaux sociaux de l'école.

Pour rappel, tous les films et making-of de la promo 2020 sont disponibles sur les chaînes Youtube et Vimeo d'ARTFX : www.youtube.com/playlist?list=PL20q3EkSTh9HtCjWRBcwCS7LVLkF05x4m & <https://vimeo.com/showcase/7654786>



Par ailleurs : ARTFX maintient ses **Summer Schools** sur ses 3 campus au mois de juillet. Informations :

<https://artfx.school/summer-school-campus-artfx-montpellier-lille-paris/>

Inscriptions : <https://artfx.typeform.com/to/ICTxNnil>

Contact : ARTFX – Montpellier – Tel : 04 99 77 01 42 – E-mail : contact@artfx.fr - Site web : <https://artfx.school/>

L'ESMA A L'HEURE DE TIK TOK



... L'ESMA a annoncé le lancement de sa chaîne **Tik Tok** avec pour objectif de promouvoir l'univers de l'animation 3D & FX de manière simple et ludique. Déjà plusieurs vidéos en ligne pour découvrir les métiers de l'animation et ce qui se passe en coulisse : www.tiktok.com/@ecoleesma?lang=fr. Autres nouveautés sur internet : la mise en ligne sur youtube de 2 films d'étudiants, *La Traversée* (ESMA Toulouse) et *Last Groove* (ESMA Montpellier), à retrouver respectivement ici : <https://youtu.be/mAftq7y2P9Q> & <https://youtu.be/uyKrlayhElg>.

Des descriptions de métiers d'art par des diplômés de l'ESMA sont également accessibles sur le site <https://monmetier.art/> - vidéos réalisées en partenariat avec Clutch et la Cité de l'Espace.

A souligner enfin, la conférence d'Untold qui s'est tenue à distance le 12 avril au cours de laquelle les étudiants de l'ESMA ont pu découvrir les productions de ce studio londonien, en particulier celles intégrant des effets spéciaux, et poser des questions, notamment au sujet des logiciels utilisés.

Contact : ESMA Montpellier & Toulouse – Tel : 04 67 63 01 80 & 05 34 40 12 00 - Site web : www.esma-artistique.com/



« Notre école, l'ECV Bordeaux, est particulièrement sensible aux différents témoignages diffusés par les étudiants en animation sur leurs situations. Nous en faisons l'une de nos priorités, au sein de notre structure comme au sein du RECA.

Que pouvons-nous faire pour agir rapidement et à long terme ?

La sensibilisation peut être le premier pas. A l'ECV Bordeaux, nous avons initié des séries de conférences. Ainsi les associations *Women in game*, *Hands Away*, *HeHop* et bientôt *Divesidays* interviennent auprès de nos étudiants et enseignants. Les sujets abordés sont variés et concernent tout le monde : sexisme, harcèlement, racisme, diversité...

Il est également important de structurer l'écoute au sein des écoles. C'est ce que nous tentons de faire à l'ECV Bordeaux où nous avons créé une "Cellule de Veille et d'Information sur le Harcèlement Sexuel et les discriminations" et formé deux personnes en interne. Enfin, une charte spéciale d'engagement pour nos enseignants et étudiants sera mise en place à la rentrée ainsi qu'une campagne d'affichage interne.

Nous espérons que ces outils permettront de contribuer à la liberté de parole et à une sensibilisation grandissante autour de ces sujets » (Vincent Chiarotto, Directeur ECV Bordeaux).

Contact : ECV Bordeaux – Tel : 05 56 52 90 52 - Site web : www.ecv.fr/lecole/les-campus/bordeaux

RECOMPENSES & SELECTIONS

LES FILMS DES ECOLES DU RECA EN SELECTION DANS LES FESTIVALS

De nombreux films d'étudiants des écoles du RECA sont sélectionnés ou invités chaque mois dans différents festivals, en France et dans le monde.

Pour ARTFX : *Ad Astra* (Chili), *Breach* (Espagne), *Clair de Lune* (France), *Coin Coin Final* (Turquie), *Forgot Your Password* (Italie, Turquie, USA), *Haru* (Espagne), *Instinct* (Turquie), *Manen* (Canada), *Meanwhile* (Chili), *Moon Keeper* (France, Turquie), *Selfie Cat* (Chili), *The Depths* (Espagne),

Pour ESMA Montpellier et Toulouse : *Alone a Wolf's Winter* (Brésil), *Castaway* (Brésil, Japon), *Glitch* (Brésil), *Kid Cat* (Brésil, USA), *Last Groove* (Brésil), *Les Sœurs Gringuette* (Brésil), *Liyoki* (Brésil), *Quand les Poules Auront des Dents* (Brésil), *Sauve Qui Pneu* (USA), *Stranded* (Brésil, France, USA), *The Other Me* (Brésil, France, Jamaïque),

Pour ISART Digital : *Dust* (USA), *Jack and the cursed crystal* (USA), *Le petit cordonnier* (USA), *The light Bringer* (USA), *Race* (USA), *SKZ* (USA), *Reel Life* (USA), *Saccage* (USA), *Space Apero* (USA),

Pour LISAA : *Adagio* (Brésil), *Aube écarlate* (Brésil), *Bring Back The Gold* (Brésil), *La Chasse* (Brésil), *Chamallow* (Brésil), *Chess Mate* (Brésil), *Déesse Vivante Kumari* (Brésil), *Drague & Drop* (Brésil), *Erreur de Jugement* (Brésil), *Intruders* (Brésil), *Kelahiran* (Brésil), *Saudades* (Brésil), *Stagiaire*

d'enfer (Brésil), *Tigress* (Brésil), *Tomate* (Brésil), *Tormenta* (Brésil, Jamaïque), *Virus* (Brésil), *Wordplay* (Brésil),

Pour MoPA : *Beyond the Trees* (Bosnie-Herzégovine), *Carried Away* (Bulgarie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suisse, USA, Siggraph USA), *Dear Forest* (Bulgarie, Pays-Bas), *Feeling Blue* (Bulgarie Pays-Bas, Royaume-Uni, USA), *Les Chaussures de Louis* (Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Pays-Bas, Royaume-Uni, USA, Siggraph USA),

Pour Pôle 3D : *2 Minutes 20* (Australie), *3 Murs et un Toit* (Argentine, Corée du Sud), *7^{ème} Etage* (Canada, France), *Adoption* (Belgique), *Cinétic* (Australie), *Microtopia* (Argentine), *Migrants* (Allemagne, Argentine, Belgique, Brésil, Croatie, France, Italie, USA – sélectionné au Siggraph), *Pirat'Tack* (Argentine), *Sauvage* (Australie), *Skyvision* (Australie), *Turtle Bay* (Belgique, Canada, France, Italie), *Vers la Fin* (Australie).

LES FILMS RECOMPENSES

Alone a Wolf's Winter (ESMA) : Distinction dans la « Student Competition » au Athens Animfest (Grèce)

La Bestia (GOBELINS l'école de l'image) : Best student Film des 48^{èmes} Annie Awards

Les Chaussures de Louis (MoPA) : Prix du Public 1^{er} jour au Festival au Flicks International Student Short Film Festival (Pays-Bas)

Dear Forest (MoPA) : Mention Honorable au Festival au Flicks International Student Short Film Festival (Pays-Bas)

Feeling Blue (MoPA) : Prix du Public 3^{ème} jour au Festival au Flicks International Student Short Film Festival (Pays-Bas)

Migrants (Pôle 3D) : VES Award « Outstanding Visual Effect in à Student Project » (Visual Effects Society), Best Animated Short Film Award au Cleveland International Film Festival » (USA – à noter : ce prix rend le film éligible aux Oscars), Prix du Meilleur Film d'Animation au Festival Concours de Courts de Toulouse, Prix des Enfants au Festival Le Temps Presse !, Prix du meilleur court-métrage international décerné par le jury des enfants au Kristiansand International Children's Film Festival (Norvège)

Stranded (ESMA) : 1^{er} prix catégorie « Best Animated Short Film » du festival Anishort (Europe de l'Est)

CONCOURS

FONDATION LAGARDERE : APPEL AUX JEUNES AUTEURS D'ANIMATION



Attribuées depuis 1990, les **Bourses de la Fondation Jean-Luc Lagardère** soutiennent des jeunes créateurs du monde de la Culture et des Médias de moins de 31 ans. Dans ce cadre, les jeunes talents ayant déjà réalisé un film d'animation (même un film de fin d'études)

peuvent postuler pour la **bourse Auteur de Film d'Animation** d'un montant de 20 000 €, attribuée à un ou des jeune(s) auteur(s) désireux de réaliser, en France ou à l'étranger, un film d'animation. Ce film peut être un court-métrage, le pilote d'un long-métrage ou d'une série.

Les dossiers d'inscription doivent être soumis avant le **5 juin 2021**.

Plus d'informations ici : www.fondation-jeanluclagardere.com/bourses/presentation.

Contact : Anne-Elise Bouwyn - Fondation Jean-Luc Lagardère – Paris - Tel : 01 40 69 67 25 – E-mail : aebouwyn@lagardere.fr - Site web : www.fondation-jeanluclagardere.com

WOOP'ANIM CHALLENGE : APPEL A FILMS



Le festival international ludique de Parthenay (**FLIP**) qui existe maintenant depuis plus de 35 ans et rassemble plusieurs centaines de milliers de personnes lance un **concours de courts-métrages d'animation** autour d'une des figures emblématiques du festival : le woopie.

Le Woop'Anim Challenge est ouvert à tout étudiant français d'une école supérieure de formation aux métiers de la création audiovisuelle, du cinéma d'animation, du jeu vidéo, du digital et du design. Les créations, d'une durée comprise entre 30'' et 4', devront avoir pour thème (au choix) : les pirates, les super-héros, les sorciers ou l'univers du jeu en général.

Conditions de participation et règlement : sur le site du festival.

Date limite d'envoi des films : **27 juin**.

Contact : FLIP – Parthenay – Tel : 05 49 94 24 20 – E-mail : flip@cc-parthenay-gatine.fr - Site web : www.jeux-festival.com

APPELS A FILMS

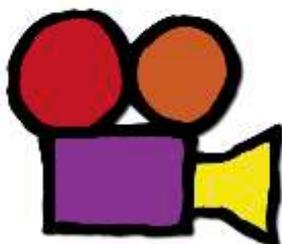
L'APPEL A FILMS DU CINE CLUB CIGALE

Une fois par mois, la **Cantine de la Cigale**, à Paris, propose une projection d'une sélection de courts-métrages en présence de leurs réalisateurs. La 7^{ème} séance se tiendra le 12 septembre avec pour thème « **la Terre** ». L'appel à films est ouvert jusqu'au **23 mai**. Sont éligibles les films de fiction, d'animation ou expérimentaux de 15' maximum ainsi que les documentaires jusqu'à 30'.



Contact : Cigale Ciné-Club – Paris – Tel : 01 55 79 10 10 – E-mail : cigale.cineclub@gmail.com

FESTIVAL OFF COURTS 2021



Les inscriptions des courts métrages pour le festival **Off Courts 2021** (3 / 11 septembre) sont ouvertes jusqu'au **15 juin 2021**. Elles se font exclusivement sur la plateforme shortfilmdepot.com. Tous les genres sont acceptés (fiction, documentaire, **animation**, clip, etc...). Les films, d'une durée maximum de 40', doivent avoir été produits après le 1^{er} janvier 2020.

Le règlement 2021 ainsi qu'une FAQ sont disponibles sur le site du festival.

Contact : Festival Off Courts – Trouville – Tel : 02 31 14 39 05 – E-mail : contact@off-courts.com -
Site web : <https://off-courts.com/>

BUSINESS NEWS

RENCONTRE CNC / SACD : DRAMATURGIE ET JEU VIDEO



La prochaine **rencontre CNC / SACD** se tiendra en ligne le mardi **11 mai** à partir de 14H30 et aura pour thème : **Dramaturgie et Jeu Vidéo**.

Elle réunira les auteurs Sabrina Calvo, Lucas Lagravette, Antoine Maurel et Jehanne Rousseau. Les débats seront modérés par Olivier Henriot, auteur et directeur narratif exécutif chez Gunzilla Games.

A suivre en direct ici : www.sacd.fr/rencontre-cnc-sacd-dramaturgie-et-jeu-video

Contact : Anne Tudoret – CNC – Paris – E-mail : Anne.Tudoret@cnc.fr - Site web : www.cnc.fr

EN BREF

L'ANIMATION A L'HONNEUR AU FORUM DES IMAGES



Le **Forum des Images** propose des séances gratuites en ligne chaque semaine, et en ce mois de mai, c'est le **cinéma d'animation qui est à l'honneur** avec 2 rendez-vous insolites :

- lundi 10 mai à 18h30 : « Zoom sur... » s'intéresse à **Le Voyage de Chihiro** de Hayao Miyazaki et plus particulièrement à la séquence de la traversée du pont – avec Marie Pruvost-Delaspre, maître de conférences en animation japonaise.

- jeudi 13 mai à 20h : dans la salle virtuelle du Forum (gratuite et accessible à tous), les internautes pourront découvrir les secrets de fabrication du film **Eugène** d'Anaïs Caura (coulisses de la création, extraits inédits et même une rencontre exceptionnelle avec l'équipe du film).

Contact : Luc Hervio – Le Forum des Images – Paris – E-mail : relations.publiques@forumdesimages.fr - Site web : www.forumdesimages.fr

L'INTERVIEW DU MOIS

QUALIOPi : POUR AMELIORER LA QUALITE DES FORMATIONS

Issue des sciences de l'éducation, **Maryvonne Lafontaine** a suivi à peu près tout les parcours possibles et imaginables en formation : enseignante auprès de lycéens, d'étudiants, mais aussi de cadres supérieurs ou de publics en situation plus difficile (immigrés, réfugiés politiques...), elle a également dirigé un centre de formation, été directrice associée d'un cabinet de conseil avant de devenir consultante indépendante en ingénierie de certification et de formation. C'est à ce titre que le RECA l'avait invitée à participer à la table ronde organisée dans le cadre de son Think Tank sur les enjeux de Qualiopi. Maryvonne Lafontaine revient pour e-RECA sur ce qui se cache derrière ce mystérieux vocable.



1) Comment résumeriez-vous Qualiopi et ses objectifs ?

Pour le choix du terme Qualiopi, on trouve 2 définitions possibles : l'une d'origine grecque, l'autre latine.

En Grèce, Caliopée est la muse de l'éloquence. On pourrait donc rapprocher Qualiopi de l'éloquence demandée aux formateurs.

L'étymologie latine correspondrait à « qualitas » pour qualité et « opus » pour capacité. Qualiopi serait la capacité pour quelqu'un de mettre en œuvre de la qualité. Qualiopi est une marque déposée par l'état français auprès de l'INPI. Cette marque va attester de la qualité du processus d'amélioration continue qui est mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences.

Cette marque est attribuée à l'issue d'un processus d'audit et concerne l'ensemble d'un établissement

2) Pourquoi cette marque a-t-elle été créée ?

La 1^{ère} démarche qualité dans les organismes de formation date de la loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle. Elle visait la transparence de l'offre et l'amélioration qualitative de la formation professionnelle au niveau national. Des mesures régionales avaient été mises en place

précédemment, surtout pour les CFA. Pour la 1^{ère} fois des articles concernant la qualité dans la formation professionnelle étaient insérés dans le code du travail. Ils mettaient en place le DataDock (effectif en 2017).

A une certaine époque, il faut rappeler que certains organismes de formation proposaient des formations de façon quelque peu « désordonnée », avec certains « égarements ». Il y avait des abus. A l'époque le chômage explosait, et la formation professionnelle était devenue pour certains la « poule aux œufs d'or »... Il s'agissait pourtant de fonds publics ou mutualisés !

Entre les objectifs de formations des stagiaires et les objectifs financiers des organismes de formation, l'aspect financier était souvent privilégié. Quitte à faire de la « non-qualité » !

Il fallait donc répondre à cette absence de sérieux et remettre de l'ordre.

Parallèlement, été créé le CNEFOP (Conseil National pour l'Emploi, la Formation et l'Orientation Professionnelle), chargé de la qualité des formations professionnelles. Il certifie des certificateurs qui à leur tour labellisaient les organismes de formation. A l'époque on comptait environ 50 certificateurs... et chacun avait son propre référentiel qualité ! De plus Pôle Emploi avait son propre dispositif. Les AGEFIPH avaient leur propre dispositif...

Il y a donc eu une volonté non seulement de mettre fin à une gabegie financière et de cadrer l'utilisation des fonds de la formation professionnelle mais aussi de proposer un même niveau de qualité et de l'harmoniser sur la base d'un référentiel national unique.

Qualiopi 
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

3) Quels sont l'intérêt et l'impact pour un établissement d'obtenir cette marque ? Est-elle obligatoire ?

Qualiopi est obligatoire pour les organismes prestataires d'actions concourant au développement des compétences, pour les CFA, pour les centres de bilan de compétences ou encore pour les structures d'accompagnement à la VAE si l'organisme en question souhaite recevoir des financements publics ou mutualisés.

La marque Qualiopi n'est pas encore connue du grand public. Mais cela viendra ! Et dans quelques temps, quand les familles chercheront des écoles pour leurs enfants, il est vraisemblable qu'elles privilégieront, à formation semblable, celle qui aura le label Qualiopi.

Être certifiée Qualiopi permet à un établissement de formation de prendre de la hauteur, de mieux structurer ses façons de travailler. Suivre une démarche de certification permet aussi de fédérer une équipe autour d'un projet commun que je n'appellerai pas « qualité » mais plutôt « amélioration continue ». Les équipes sont beaucoup plus sensibles à cette terminologie.

Malheureusement, pour les établissements indépendants, et surtout pour les plus petits, mettre en place cette démarche s'avère très compliqué : l'audit coûte cher et la démarche est chronophage. Cela risque d'évincer à terme ces petites structures.

4) Quels sont les principaux critères de jugement ?

Il y a 7 critères. Le 1^{er} concerne l'information sur l'offre - celle que donnent les organismes à leurs commanditaires et à leur public ainsi qu'à leurs financeurs.

Le 2^{ème} critère concerne la conception des formations qui doit être en lien avec les besoins des apprenants. C'est une obligation désormais que la formation corresponde réellement aux besoins tout en prenant en compte les pré-acquis des personnes (diplôme et expérience) afin de personnaliser les parcours.

Le critère numéro 3 est la réalisation des formations. Sont ici pris en compte par exemple l'accueil, le suivi...

Vient ensuite l'adéquation des modalités, des moyens pédagogiques et de l'encadrement des prestations. Le certificateur va vérifier les ressources mises à disposition. Cette vérification peut éventuellement se faire in situ.

Le critère n°5 est un peu délicat puisqu'il concerne le développement des compétences des formateurs. L'établissement doit connaître le CV de ses formateurs salariés (pour lesquels la formation continue tant pédagogique que technique doit être assurée) mais également des formateurs indépendants qui n'ont pas toujours obligation d'être certifiés Qualiopi mais qui néanmoins devront en respecter les conditions.

L'inscription de l'établissement dans son milieu professionnel est le critère n°6. Il comprend la description des veilles réglementaires, technologiques et pédagogiques, mais aussi leur exploitation.

Enfin, le dernier critère prévoit que l'organisme de formation montre qu'il a formalisé la façon dont il met en place l'amélioration continue. Cela inclut la prise en compte des remarques et des réclamations formulées par les différents acteurs : stagiaires, commanditaires, formateurs, financeurs... Il est par exemple demandé quels sont les dispositifs mis en place pour prévenir les décrochages.

Par ailleurs de nombreux indicateurs concernent la prise en compte et l'accompagnement des personnes en situation de handicap.

5) Quelles sont les différentes étapes d'une certification Qualiopi ?

Étape incontournable, il faut choisir son certificateur (ndlr : liste disponible ici : <https://travail-emploi.gouv.fr/formation-professionnelle/acteurs-cadre-et-qualite-de-la-formation-professionnelle/liste-organismes-certificateurs>). Car si le référentiel qualité est unique, il existe en revanche plusieurs certificateurs (par exemple Véritas, Afnor, ICPF & PSI...). Pour bien faire son choix, il faut tout d'abord regarder la place du certificateur dans l'éco-système qualité. Est-ce qu'il a de l'expérience par rapport à la formation professionnelle, au secteur d'activité ? Est-ce qu'il a déjà été sélectionné dans le dispositif précédent ? Maintenant que l'on a un peu de recul, il est bon aussi de regarder, voire questionner, ses confrères déjà certifiés, de se fier au bouche-à-oreilles...

Et puis bien sûr demander des devis. Parfois les frais de déplacement peuvent varier du simple au quadruple !

Le relationnel, à mon sens, est également très important : un échange téléphonique peut vous donner une idée des relations qui vont s'établir entre vous et le certificateur.

Parallèlement il s'agit de se mettre en conformité avec le référentiel.

La première étape est ce que j'appelle un « état des lieux partagé ». Car le regard change selon que l'on est membre de la direction ou opérationnel sur le terrain. La différence de point de vue est parfois très grande. Selon les critères considérés les personnes concernées ne sont pas les mêmes. Pour le critère n°1 par exemple, les responsables en communication seront impliqués.

A la suite du diagnostic et si besoin, un plan d'actions peut être élaboré.

La 3^{ème} phase est donc la mise en œuvre du plan d'actions. Une fois le diagnostic posé, l'établissement doit mettre en place un certain nombre de mesures pour « rentrer dans les clous » !

En effet nombre d'indicateurs sont mis en place par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences, mais tout est loin d'être formalisé. Aussi l'essentiel du travail consiste alors à mettre à plat des process, existants la plupart du temps, et à organiser la documentation.

La 4^{ème} étape est la préparation de l'audit. Il est très important de préparer son audit. En tant que consultante, je guide les établissements dans la préparation de cet exercice. Nous suivons pour cela le plan de l'audit envoyé par le certificateur. Cette « répétition » permet de vérifier par indicateur, les différents processus et documents. Cela permet aussi de vérifier que toutes les

personnes concernées sont bien informées. Il ne doit pas s'agir d'une action mise en place uniquement pas la direction. Elle doit impliquer une équipe !

Et il faut que tout soit prêt.

La durée de l'audit est réglementée. Elle dépend du type de formation, du nombre de sites...

Le délai le plus court est d'une journée. A l'issue de laquelle une synthèse est faite avec l'auditeur qui accorde la certification. Ou pas ! Si l'établissement présente des non-conformités et selon que celles-ci soient « majeures » ou « mineures », il a entre 3 et 6 mois pour les solutionner. Un plan d'action est alors élaboré et envoyé à l'auditeur.

Si tous les critères sont conformes, l'audit initial attribue la marque Qualiopi pour 3 ans.

Il y a ensuite un audit intermédiaire dit de surveillance (à mi-parcours) puis un audit de renouvellement.

6) Quelques conseils donneriez-vous à un établissement dans sa demande Qualiopi ?



Commencer très en amont de l'audit, le plus tôt possible !

L'objectif est bien sûr que tout ait été mis en œuvre avant le jour de l'audit par le certificateur. L'établissement peut choisir la période à laquelle il souhaite être audité. Il peut donc planifier sa démarche. Je conseille toujours de faire un rétro-planning précis de façon à avoir le temps de solutionner si besoin les non-conformités majeures avant le

31 décembre 2021.

Faire de cette démarche un projet d'équipe, lorsque la taille de l'établissement le permet. Il est plus facile de faire appliquer et respecter des process si ceux qui les utilisent ont été impliqués dans leur élaboration ou formalisation.

Donner du sens à ce qui est fait et communiquer sur la plus-value pour l'établissement certes, mais aussi pour les parties prenantes.

Quand j'accompagne un établissement pour une certification quelle qu'elle soit (titre à finalité professionnelle ou enregistrement au répertoire spécifique ou encore label qualité), je ne me cantonne pas juste au champ considéré mais j'aborde aussi les domaines adjacents qui peuvent être impactés : pédagogie, développement, partenariats, ... un établissement est un tout et les éléments qui le composent sont indissociables.

Pour conclure, je dirai que même les établissements qui n'ont pas l'obligation d'obtenir Qualiopi trouveront un intérêt à suivre ce référentiel et le guide de lecture qui l'accompagne. Et s'ils devaient constater un trop grand écart entre ce qui est demandé et leur propre situation, envisager une amélioration. Cela permet des interventions progressives, à leur rythme. C'est une démarche qui peut être valorisante pour l'organisme et pour ses équipes !

Contact : Maryvonne Lafontaine – Tel : 06 75 49 91 48 – E-mail : maryvonnelafontaine@me.com

Contact e-RECA : christine.mazereau@reca-animation.com